2024 年 1 月 11 日

SFIDA と#FR2 のコラボレーションデザイン！
FC 琉球 OKINAWA 2024 シーズン新ユニフォーム決定！

株式会社イミオ

スポーツブランド「SFIDA」（運営会社：株式会社イミオ、本社：東京都渋谷区神南、代表取締役：倉林啓士郎）は、明治安田 J3 リーグ所属「FC 琉球 OKINAWA」の 2024 シーズンユニフォームのデザインを決定いたしましたのでお知らせいたします。1st キットは 2024 年 1 月 11 日（木）22:00 よりご予約受付を開始いたします。

デザインコンセプト

創設から 20 年の節目を超え、サッカーの垣根を越えてブランドを展開していくという新たなテーマと新しいクラブ名称とともにスタートする 21 年目の歩みに加え、J リーグに入会して 10 年目となる新シーズンのユニフォームは沖縄本島に 3 店舗を構えブランドとしても 10 年を迎える#FR2 が沖縄の文化と自然を表現したユニフォームデザインを担当。

1st ユニフォームはクラブカラーのベンガラを基調に、沖縄島の地図とシーサー、ハイビスカスを取り入れたデザイン。キーパーのユニフォームは#FR2 のブランドカラーであるイエローをメインに、ベンガラカラーをアクセントに使用。

2nd ユニフォームは沖縄の美しい海を彷彿とさせるカラーを採用し、波のストライプ柄を特徴としつつキーパーは全身深い海を連想させるようなネイビーブルーで統一。海の守り神のごとくゴールを守る役割にもぴったりのユニフォーム。

全体的に沖縄の魅力を盛り込んだスタイリッシュなデザインが特徴的で、新たな始まりを象徴した仕上がりです。

SFIDA

ユニフォームキットについて

▼オーセンティックユニフォームシャツ（1st）

SFIDA

＜機能性＞
ベース素材には高い吸汗性と速乾性、また軽量性と通気性をバランスよく兼ね備えた特殊異形断面糸使用のノンスルーライトメッシュ素材を採用し、更には放熱を更に高める高通気メッシュ素材を背上部と身頃両脇へ使用しています。選手の着用時の快適性と耐久性を考慮したラウンドテール仕様です。

＜エンブレム＞
左胸のチームエンブレムにはその輝きと重みを選手・サポーターに感じさせる 3D 立体ポリクレストワッペンを使用しています。

＜販売キット＞
■FC 琉球 24 1st シャツ S/S オーセンティック（FP/GK）番号無し
SIZE：120~150 XS~ 3 XL　PRICE：18,700 円(税込)

■FC 琉球 24 1st シャツ S/S オーセンティック（FP/GK）
2024 シーズン登録選手ネーム＆ナンバー・#12 FC RYUKYU
SIZE：120~150 XS~ 3 XL　PRICE：22,000 円(税込)

【初回受注生産予約期間】
シーズン開幕戦までにお届けをご希望のお客様
ご予約期間：2024 年 1 月 11 日（木）～1 月 13 日(土)23:59 まで
お届け予定：2 月中旬お届け

＊以降のご注文分に関しましてはお届け迄までに 2 か月前後お時間をいただきます。
＊FC 琉球公式オンラインショップでは、2 月下旬お届け・3 月上旬お届けの受注も受け付けております。初回受注期間終了後、3 月上旬までにお届けをご希望のお客様は FC 琉球公式オンラインショップよりご注文をお願いいたします。
＊2nd ユニフォームの販売に関するご案内は後日お知らせいたします。

SFIDA

▼2024 シーズン登録選手ネーム＆ナンバー（1 月 11 日時点）

▼販売受付先

SFIDA オンラインストア　http://sfidasports.com/

サプライヤー契約について

株式会社イミオと FC 琉球 OKINAWA は 2014 シーズンにサプライヤー契約を締結。共に喜びや苦しみを分かち合い、困難な状況でも常に戦い続ける FC 琉球をサポートして参りました。サプライヤー契約 10 周年となる今シーズンも引き続き、日本及びアジアのサッカーシーンに挑む FC 琉球 OKINAWA を全力でサポートしてまいります。

FC 琉球について

2014 シーズンより明治安田 J3 リーグへ参入。2016 年 12 月より株式会社イミオ代表の倉林が FC 琉球の代表取締役に就任。2018 シーズンには J3 リーグを史上最速で優勝。2019 シーズンより明治安田生命 J2 リーグ初参入、3 シーズン闘う。2023 シーズンから J3 リーグに舞台を移し、J2 復帰を目指している。「沖縄を愛し、沖縄に愛される」を経営理念に掲げ、沖縄の誇りになれるような地元に根ざしたサッカークラブになることを目標に、ファン・サポーター・地元の方々と共に歩みながら、産業振興や国際交流にも貢献していく。

FC 琉球 OKINAWA WEB サイト http://fcryukyu.com/

SFIDA

▼ABOUT SFIDA
SFIDA(スフィーダ)は 2005 年、高品質な手縫いサッカーボール製造から始まったスポーツブランド。
SFIDA は、イタリア語で「挑戦」。高い品質と機能性に、自由で革新的なデザインを加えた商品でプレイヤーをサポートします。

＜BRAND MESSAGE＞
“FOR THE CHALLENGER”
自分の夢やチームの目標に向かって、逃げずに何度でも挑んでいく。
そんな世界中の挑戦者たちを、全力でサポートし続けていくこと。
それが私たちの使命です。

＜FAIR TRADE＞
スポーツに関わる全ての人が笑顔になれるブランドを目指し､SFIDA はフェアトレードを推進しています。
SFIDA のボール生産工場では、ボールを作る職人たちに適正な賃金と労働環境を提供し、児童労働のないフェアなフットボールビジネスに取り組んでいます。

▼参考資料
株式会社イミオ概要
設立：2006 年 4 月 1 日（2004 年 7 月創業）
本社：東京都渋谷区神南 1-15-1 マリービル 3F
資本金：1,000 万円
代表取締役社長：倉林啓士郎

【スポーツブランド事業】
＜SFIDA（スフィーダ）＞
スポーツブランド「SFIDA（スフィーダ）」を展開。 主にサッカー用品を製造し、スポーツ量販店・専門店、ライフスタイルショップ等へ販売を行っています。また、J リーグチーム、選手等への協賛活動を通じて、フットボール文化の発展に貢献します。
Instagram @sfidasports　Twitter @SFIDAs

＜ELITE SPORT(エリートスポーツ）＞
ゴールキーパーグローブブランド「ELITE SPORT(エリートスポーツ)」日本初の正規取扱店として、自社 EC での展開のほか、Amazon・スポーツ量販店・専門店等にて販売を行っています。
Instagram @elite_sport_japan　Twitter @elitesportjapan

イミオ公式サイト：https://imio.co.jp/
SFIDA 公式サイト： https://sfidasports.com
ELITE SPORT 公式サイト： https://imio.co.jp/elitesport/
SFIDA XU（オーダーユニフォーム作成）サイト：https://xu.sfidasports.com/

＜本件に関するお問い合わせ先＞
株式会社イミオ　マーケティング部広報　担当/新津
TEL：03-6902-1707　FAX：03-6902-1708

SFIDA