2023 年 7 月 18 日

FC 琉球の 20 周年を記念するメモリアルユニフォーム
2023 シーズン 3rd ユニフォーム発売！

株式会社イミオ

スポーツブランド「sfida」（運営会社：株式会社イミオ、本社：東京都渋谷区神南、代表取締役：倉林啓士郎）は、明治安田生命 J3 リーグ所属「FC 琉球」の 2023 シーズン 3rd ユニフォームのデザインを決定いたしましたのでお知らせいたします。3rd ユニフォームは 7 月 18 日（火）20:00 よりご予約受付を開始いたします。9 月 17 日(日)vs 愛媛戦・9 月 30 日(土)vs 長野戦で着用予定です。クラブ創設 20 周年を祝い、その歴史に想いを馳せるとともに、シーズン後半戦も熱く挑み続ける FC 琉球を後押ししましょう。

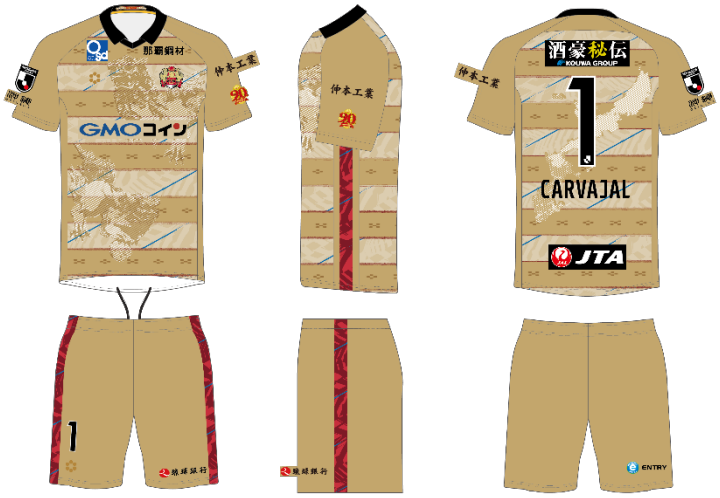
デザインコンセプト

FC 琉球のチーム設立からの 20 年を振り返り、沖縄県 1 部リーグに加入した 2004 年、J リーグに参入した 2014 年、J3 優勝・J2 昇格を果たした 2018 年と、節目となった年のユニフォームには必ずあった襟付き仕様を採用。その中でもメモリアルな 2018 年度の横ボーダー柄イメージを継承し、受け継がれる歴史を背負い、このユニフォームで新たな栄光の歴史を紡ぐ決意を込めています。FP シャツは黒をベースにその 20 周年を祝うゴールドカラーを配色アクセントに、GK ユニフォームは 20 周年を祝うゴールドベースとしています。

デザイン特長

FP

GK



新たなチームスローガンである ONE OKINAWA をミンサー柄と共に襟裏へプリントで施し、いつの世までも、1 つの沖縄で闘う！とのメッセージを発信。
さらに、勝利を呼び込むシーサーの開いた口「あ」、掴んだ勝利を離さない閉じた口「うん」の柄を琉球を応援する全ての人々の想いを乗せてシャツ前面に表現しています。
新たに ONE OKINAWA を象徴する沖縄県全体をシャツ背面に大胆に配置し、チーム・選手を強く後押ししています。

・ボーダー部は琉球を象徴するミンサー織柄を大胆に加え、「いつの世までも沖縄とともに」を表現。そして 2023 年の Synchronic echo 柄とコンビネーションした歴史と現代の調和でチームとしての存在をより大きく強固なものにしています。
・ラインデザインをシャツサイドに配し、ベンガラ配色と細部にブリリアントブルーをアクセントで加え、海に囲まれた琉球を象徴しています。

ユニフォームキットについて

▼オーセンティックユニフォーム

＜機能性＞

ベース素材には高い吸汗性と速乾性、また軽量性と通気性をバランスよく兼ね備えた特殊異形断面糸使用のノンスルーライトメッシュ素材を採用し、更には放熱を更に高める高通気メッシュ素材を背上部と身頃両脇へ使用しています。選手の着用時の快適性と耐久性を考慮したラウンドテール仕様です。

＜ロゴ＞

メモリアルユニフォームに特別に施した 20th ANNIVERSARY 立体ゴールド転写マークを使用しています。

＜エンブレム＞

左胸のチームエンブレムにはその輝きと重みを選手・サポーターに感じさせる 3D 立体ポリクレストワッペンを使用しています。

琉球の歴史、チームの歴史を背に。チーム設立 20 周年を表した 20th ANNIVERSARY ロゴワッペンを左袖に加えています。

【20th ANNIVERSARY ロゴ】

沖縄の伝統柄の「琉球紅型」をモチーフに、

クラブエンブレムから「玉冠」「11 本のライン」を継承し、

新しくデザインされた 20 周年アニバーサリーロゴ。

「伝統」「歴史」を纏い、これからを走り抜けます。

＜販売キット＞

■FC 琉球 23 20th 記念 3rd シャツ FP S/S オーセンティック（FP/GK）番号無し

SIZE： XS~ 3 XL　PRICE：19,800 円(税込)

■FC 琉球 23 20th 記念 3rd シャツ FP S/S オーセンティック（FP/GK）

2023 シーズン登録選手ネーム＆ナンバー・#12 FC RYUKYU

SIZE： XS~ 3 XL　PRICE：22,000 円(税込)

【受注生産予約期間】

① 2023 年 7 月 24 日（月）23:59 まで→9 月上旬お届け予定

② 2023 年 10 月 2 日（月）23:59 まで→11 月上旬お届け予定

▼販売受付先

sfida オンラインストア　https://sfidasports.com/collections/fcryukyu

▼ABOUT sfida

sfida(スフィーダ)は 2005 年、高品質な手縫いサッカーボール製造から始まったスポーツブランド。sfida は、イタリア語で「挑戦」。高い品質と機能性に、自由で革新的なデザインを加えた商品でプレイヤーをサポートします。

＜BRAND MESSAGE＞
"FOR THE CHALLENGER"
自分の夢やチームの目標に向かって、逃げずに何度でも挑んでいく。
そんな世界中の挑戦者たちを、全力でサポートし続けていくこと。
それが私たちの使命です。

＜FAIR TRADE＞
スポーツに関わる全ての人が笑顔になれるブランドを目指し、sfida はフェアトレードを推進しています。sfida のボール生産工場では、ボールを作る職人たちに適正な賃金と労働環境を提供し、児童労働のないフェアなフットボールビジネスに取り組んでいます。

▼参考資料

株式会社イミオ概要
設立：2006 年 4 月 1 日（2004 年 7 月創業）
本社：東京都渋谷区神南 1-15-1 マリービル 3F
資本金：1,000 万円
代表取締役社長：倉林啓士郎

【スポーツブランド事業】
＜sfida（スフィーダ）＞
スポーツブランド「sfida（スフィーダ）」を展開。 主にフットサル・サッカー用品を製造し、スポーツ量販店・専門店、ライフスタイルショップ等へ販売を行っています。また、全国高校サッカー選手権大会や日本高校サッカー選抜、Ｊリーグチーム、選手等への協賛活動を通じて、フットボール文化の発展に貢献します。

＜ELITE SPORT(エリートスポーツ）＞
ゴールキーパーグローブブランド「ELITE SPORT(エリートスポーツ)」日本初の正規取扱店として、自社 EC での展開のほか、Amazon・スポーツ量販店・専門店等にて販売を行っています。
イミオ公式サイト：https://imio.co.jp/
sfida 公式サイト： https://sfidasports.com
ELITE SPORT 公式サイト：https://sfidasports.com/pages/elite_sport
sfida XU（オーダーユニフォーム作成）サイト：https://xu.sfidasports.com/

＜本件に関する問い合わせ先＞
株式会社イミオ　マーケティング部広報　担当/新津
TEL：03-6902-1707　FAX：03-6902-1708