

2023年5月15日

5月21日(日)スフィーダ世田谷 vs バニーズ群馬 FC ホワイトスター戦
sfida 冠試合『sfida「挑戦」MATCH』イベント情報

株式会社イミオ

スポーツブランド「sfida」は5月21日(日)に味の素フィールド西が丘(東京都北区)で行われるなでしこリーグ1部 第10節 スフィーダ世田谷 対 バニーズ群馬 FC ホワイトスター戦において、冠試合『sfida「挑戦」MATCH』を開催いたします。



<イベント情報>

① 場内特設 sfida ブースでの sfida 商品販売

場内コンコースに sfida ブースを設置、sfida 商品を販売いたします！

記念Tシャツやスフィーダ世田谷関連商品のほか、1000円プラシャツはじめお買い得商品も！皆様のご来店お待ちしております！

【特別企画①】 「スフィーダ」で西が丘を染めよう！

sfida 商品を着用しご来店いただくと、スフィーダ世田谷選手サイン入りの sfida ロゴステッカープレゼント！ぜひ sfida 商品を身に付けて、遊びに来てください♪

※スフィーダ世田谷ユニフォームも対象となります。

※当日 sfida ブースで商品をご購入いただき着用いただいた方も対象となります。

※ステッカーの数には限りがございます。無くなり次第終了となりますのでご了承ください。

【特別企画②】 商品を買って運試し！サイコロチャレンジ！

商品をお買い上げいただいたお客様には運試しのサイコロチャレンジに挑戦いただきます。

サイコロを振って「1」が出た方はその場でお会計 10%OFF！

「1 2」が出た方は 20%OFF！皆様の挑戦をお待ちしております♪

【記念Tシャツについて】

スフィーダ世田谷と sfida の初の冠試合を記念し、テーマである「挑戦」を表現したTシャツを sfida ブースにて販売いたします。



スフィーダ世田谷 SFIDA マッチ 記念Tシャツ'23

サイズ：S/M/L/XL/2XL

カラー：BLK

素材：コットン 100%

販売価格：3,520 円(税込)

② キックターゲットチャレンジ

sfida 物販ブース隣にて、キックターゲットチャレンジを開催いたします。

sfida の最新ボールをお試しいただけます！高得点者には素敵なプレゼントも！

ぜひ記念にチャレンジしてください♪



【ルール】

1 回につき 3 球チャレンジいただきます。

※おひとり様 2 回まで挑戦可能です。

【賞品】

3 球の合計が・・・

130 点以上：メッシュマルチサマーバッグ

200 点以上：TEAM マネージトートバッグ

参加賞：sfida ロゴステッカーをプレゼント。



③ FOOTBALL ZOO baby 投げ込み

sfida の人気シリーズ「FOOTBALL ZOO」の Baby 版クッションボール（1号球）を合計 20 球プレゼント！試合前ピッチ内アップ終了後、選手によりピッチから客席に投げ込まれますので、ご自身のお席でゲットしてくださいね！



④ エスコートキッズ T シャツプレゼント

選手入場時のエスコートキッズの皆さんに、「スフィーダ世田谷 SFIDA マッチ キッズプラクティスシャツ」をプレゼントいたします。お揃いの T シャツを着て試合前の選手たちに直接パワーを送ろう！エスコートキッズの募集につきましては、スフィーダ世田谷公式サイトをご確認ください。

※本商品は sfida ブースでも販売も予定しております。

『sfida MATCH』開催概要

対象試合：2023 プレナスなでしこリーグ 1 部 第 10 節

スフィーダ世田谷 vs バニーズ群馬 FC ホワイトスター

日時：2023 年 5 月 21 日(日) 14 時キックオフ

入場：12 時 12 メンバーズ会員 チケット先行販売及び入場開始

12 時半 一般来場者 チケット販売及び入場開始

開催場所：味の素フィールド西が丘

(アクセス：<http://www.nadeshikoleague.jp/stadium/13-ajinomoto-nishigaoka.html>)

サプライヤー契約について



株式会社イミオとスフィーダ世田谷は 2023 シーズンより新たにユニフォームサプライヤー契約を締結。イタリア語で「挑戦」を意味する「sfida」を冠する同士が手を取り合い、更なる高みを目指し共に闘い、挑戦し続けます。

スフィーダ世田谷 FC について

スフィーダ世田谷は、勝つことを追求するトップチーム(なでしこリーグ 1 部所属)と、育成・強化、普及を目的とするアカデミー(小学生・中学生・高校生・ママさん、ブラインドサッカー)との、合計約 200 名が所属する日本最大規模の女子サッカークラブ。SFIDA はイタリア語で「挑戦」の意。『今の自分』に満足をする事なく、更なる高みに挑み続けられるチームであることを目標として名付けました。

「スフィーダ(挑戦)を通じて、世田谷をもっと楽しくする」をビジョンに、スポーツの楽しさ(する・観る・支える・極める)の提供を通じ、その力でクラブに関わる全ての人々の人生を豊かにし、地域活性化のプラットフォームとして、人と地域の架け橋となり、スポーツを軸とした多様性社会推進に貢献します。

スフィーダ世田谷 FC WEB サイト：<http://www.sfida.or.jp/>

▼ABOUT sfida

sfida(スフィータ)は 2005 年、高品質な手縫いサッカーボール製造から始まったスポーツブランド。sfida は、イタリア語で「挑戦」。高い品質と機能性に、自由で革新的なデザインを加えた商品でプレイヤーをサポートします。

<BRAND MESSAGE>

“FOR THE CHALLENGER”

自分の夢やチームの目標に向かって、逃げずに何度でも挑んでいく。
そんな世界中の挑戦者たちを、全力でサポートし続けていくこと。
それが私たちの使命です。

<FAIR TRADE>

スポーツに関わる全ての人々が笑顔になれるブランドを目指し、sfida はフェアトレードを推進しています。sfida のボール生産工場では、ボールを作る職人たちに適正な賃金と労働環境を提供し、児童労働のないフェアなフットボールビジネスに取り組んでいます。

▼参考資料

株式会社イミオ概要

設立：2006年4月1日（2004年7月創業）

本社：東京都渋谷区神南 1-15-1 マリービル 3F

資本金：1,000万円

代表取締役社長：倉林啓士郎

【スポーツブランド事業】

<sfida (スフィータ) >

スポーツブランド「sfida (スフィータ)」を展開。主にフットサル・サッカー用品を製造し、スポーツ量販店・専門店、ライフスタイルショップ等へ販売を行っています。また、東アジアサッカー連盟や日本フットサルリーグ（Fリーグ）、日本女子フットサルリーグ、Jリーグチーム、選手等への協賛活動を通じて、フットボール文化の発展に貢献します。

 Instagram @sfidasports  Twitter @SFIDAs

<ELITE SPORT(エリートスポーツ) >

ゴールキーパーグローブブランド「ELITE SPORT(エリートスポーツ)」日本初の正規取扱店として、自社 EC での展開のほか、Amazon・スポーツ量販店・専門店等にて販売を行っています。

 Instagram @elite_sport_japan  Twitter @elitesportjapan

イミオ公式サイト：<https://imio.co.jp/>

sfida 公式サイト：<https://sfidasports.com>

ELITE SPORT 公式サイト：<https://imio.co.jp/elitesport/>

sfida XU（オーダーユニフォーム作成）サイト：<https://xu.sfidasports.com/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社イミオ マーケティング部広報 担当/新津

TEL：03-6902-1707 FAX：03-6902-1708