

2023年3月13日

**FOOTBALL ZOO はサステナブルへ。空気のいらないミニサッカーボール  
FOOTBALL ZOO Airless 発売！**

株式会社イミオ

株式会社イミオ（本社：東京都渋谷区神南、代表取締役：倉林啓士郎）のスポーツブランド「sfida」は、空気のいらないエアレスボール「FOOTBALL ZOO Airless」を発売いたします。本製品は、お子様に大人気のサッカーボールシリーズ「FOOTBALL ZOO」がSDGsの達成に貢献する、子供たちの豊かで健康な未来のために生まれた、人と地球にやさしいサステナブルなボールです。



**第一弾は“海の生き物”**

FOOTBALL ZOO Airless は半年ごとに新シリーズをローンチ。

第1弾は、お子様にボール遊びの楽しさを感じてもらいながら、様々な世界のどうぶつたちに興味をもってほしい、そんな想いを込めて、“海の生き物”シリーズを展開。

水族館で大人気のイルカ・クマノミ・ラッコの3種類を発売いたします。

FOOTBALL ZOO Airless 販売ページ

<https://sfidasports.com/collections/football-zoo-airless>

## ▼ポイント

### 「エアレス」なのに本格派サッカーボール

ウレタン発泡素材を使用した空気のいらない不思議なボール。

見た目も、硬さ/重さやバウンド性能も、従来のサッカーボールと変わらないのに、空気漏れやパンクの心配がなく、環境にも、パパママにも優しいボールです。

サッカーボールらしさを実現するため、高周波加工パネルでパネルの溝や肉厚感を再現しています。

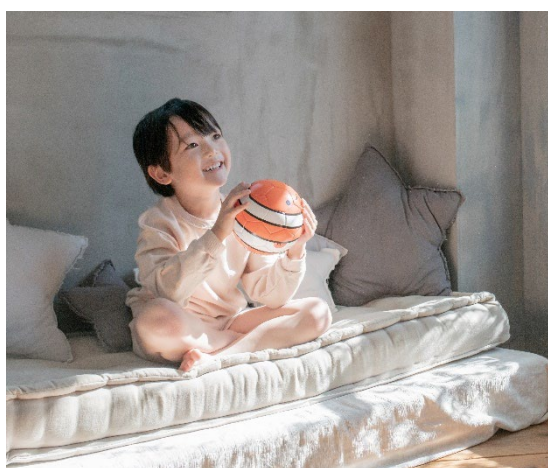
### 環境に優しいサッカーボール

手縫いサッカーボールに必要な不可欠なゴムチューブやポリエステル糸・布といった、生成時や輸送時にCO<sub>2</sub>を排出する材料は使用せず、原料調達で発生するCO<sub>2</sub>を大幅に削減。空気の出し入れが不要なため、生産過程でも、お客様のお手元に渡ってからも、不良発生が少なく、廃棄率が極めて低い製品です。

### 安心安全の品質・贈り物にも。

ボールの素材・インクは各種安全試験の基準をクリアした安全なものを使用しておりますので、小さなお子様にも安心してご使用いただけます。

空気入れも不要なので贈り物でも安心です。



## ▼開発背景

昨今、持続可能で多様性と包摂性のある社会を目指し、持続可能な開発目標(SDGs)が定められ、国際社会において地球の未来のための責任ある行動が求められています。

ブランドメッセージ「FOR THE CHALLENGER」を掲げ、世界中の挑戦者たちをサポートする sfida は、挑戦を恐れず、フットボールを通じて人々の生活と世界をより豊かにすべく、SDGs の取り組みに賛同し、持続可能な世界を目指すための貢献をしていきたいと考えています。

## ▼sfida の SDGs の取り組み

2005 年 ブランド立ち上げ当初からフェアトレード工場でのサッカーボール製造を行う

2019 年 紙製カタログの生産を削減し、WEB カタログを推奨

2020 年 FOOTBALL ZOO 専用 BOX をプラスチックから紙製の箱にリニューアル

2021 年 バルブを傷つけない空気注入針「空気入れの達人」・漁網を再利用したボールネット  
「ストレスフリーボールネット」発売

2022 年 ボールのシュリンク包装を廃止

ボール出荷に纏わるプラスチック使用を従来の約 60%削減

2023 年 エアレスサッカーボール「FOOTBALL ZOO Airless」発表

製品下げ札の原料を再生紙へ変更、一部アパレルにリサイクルポリエステルを採用



sfida は持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています

## 商品情報

FOOTBALL ZOO Airless

品番 : SB-23ZA01 上代 : 2,970 円(税)

仕様 : 発泡素材 貼りボール 素材 : 合成皮革

サイズ : サッカー1 号球



イルカ

クマノミ

ラッコ

<https://sfidasports.com/collections/football-zoo-airless>



## ▼ABOUT sfida

sfida(スフィーダ)は 2005 年、高品質な手縫いサッカーボール製造から始まったスポーツブランド。sfida は、イタリア語で「挑戦」。高い品質と機能性に、自由で革新的なデザインを加えた商品でプレイヤーをサポートします。

### <BRAND MESSAGE>

“FOR THE CHALLENGER”

自分の夢やチームの目標に向かって、逃げずに何度でも挑んでいく。  
そんな世界中の挑戦者たちを、全力でサポートし続けていくこと。  
それが私たちの使命です。

### <FAIR TRADE>

スポーツに関わる全ての人々が笑顔になれるブランドを目指し、sfida はフェアトレードを推進しています。sfida のボール生産工場では、ボールを作る職人たちに適正な賃金と労働環境を提供し、児童労働のないフェアなフットボールビジネスに取り組んでいます。

## ▼参考資料

### 株式会社イミオ概要

設立：2006 年 4 月 1 日（2004 年 7 月創業）

本社：東京都渋谷区神南 1-15-1 マリービル 3F

資本金：1,000 万円

代表取締役社長：倉林啓士郎

### 【スポーツブランド事業】

#### <sfida（スフィーダ）>

スポーツブランド「sfida（スフィーダ）」を展開。主にフットサル・サッカー用品を製造し、スポーツ量販店・専門店、ライフスタイルショップ等へ販売を行っています。また、東アジアサッカー連盟や日本フットサルリーグ（Fリーグ）、日本女子フットサルリーグ、Jリーグチーム、選手等への協賛活動を通じて、フットボール文化の発展に貢献します。

#### <ELITE SPORT(エリートスポーツ)>

ゴールキーパーグローブブランド「ELITE SPORT(エリートスポーツ)」日本初の正規取扱店として、自社 EC での展開のほか、Amazon・スポーツ量販店・専門店等にて販売を行っています。

イミオ公式サイト：<https://imio.co.jp/>

sfida 公式サイト：<https://sfidasports.com>

ELITE SPORT 公式サイト：<https://www.elitesport.soccer/>

sfida XU（オーダーユニフォーム作成）サイト：<https://xu.sfidasports.com/>

#### <本件に関する問い合わせ先>

株式会社イミオ マーケティング部広報 担当/新津

TEL：03-6902-1707 FAX：03-6902-1708