

2023年1月13日

FC琉球 2023 シーズン新ユニフォーム決定！

株式会社イミオ

スポーツブランド「sfida」（運営会社：株式会社イミオ、本社：東京都渋谷区神南、代表取締役：倉林啓士郎）は、明治安田生命 J3 リーグ所属「FC琉球」の2023 シーズンユニフォームのデザインを決定いたしましたのでお知らせいたします。1st キットは本日よりご予約受付を開始いたします。1年でのJ2 復帰へ、選手と同じユニフォームを纏い共に闘いましょう。



デザインコンセプト

sfida が 2021 年から掲げてきたシーズンテーマ「OPEN THE NEW GATE」を継承し、2023 年シーズンの新たなテーマはその扉を抉じ開けた挑戦者たちへ、「FADE IN YOUR DREAM 夢に向かうキミは無敵。」を掲げ、縦横無尽に駆け巡れ！とのメッセージと共にユニフォーム～トレーニングウェア統一のクリエイションコンセプトでチームと共に闘います。

新たなチームスローガンである ONE OKINAWA をミンサー柄と共に襟裏へプリントで施し、一つの世までも、1つの沖縄で闘う！とのメッセージを発信。

さらに、勝利を呼び込むシーサーの開いた口「あ」、掴んだ勝利を離さない閉じた口「うん」の柄を琉球を応援する全ての人々の想いを乗せてシャツ前面に表現しています。

新たに ONE OKINAWA を象徴する沖縄県全体をシャツ背面に大胆に配置し、チーム・選手を強く後押ししています。



デザイン特長

Synchronic echo - 重なる調和とムードはチームとしての存在をより大きく強固なものに、そして勝利への渴望が生み出す連鎖反応は、ピッチを制圧。

ラインデザイン配色と前後柄への細部アクセントにブリリアントブルーを採用し、チームカラーのベンガラとのアクセントで海に囲まれた沖縄を象徴しています。

-1st-



-2nd-



ユニフォームキットについて

▼オーセンティックユニフォーム



<機能性>

ベース素材には高い吸汗性と速乾性、また軽量性と通気性をバランスよく兼ね備えた特殊異形断面糸使用のノンスルーライトメッシュ素材を採用し、更には放熱を更に高める高通気メッシュ素材を背上部と身頃両脇へ使用しています。選手の着用時の快適性と耐久性を考慮したラウンドテール仕様です。

<エンブレム>

左胸のチームエンブレムにはその輝きと重みを選手・サポーターに感じさせる3D立体ポリクレストワッペンを使用しています。

<販売キット>

■FC琉球 23 1st シャツ S/S オーセンティック (FP/GK) 番号無し
SIZE : 120~150 XS~ 3XL PRICE : 17,600 円(税込)

■FC琉球 23 1st シャツ S/S オーセンティック (FP/GK)
2023 シーズン登録選手ネーム&ナンバー・#12 FC RYUKYU
SIZE : 120~150 XS~ 3XL PRICE : 19,800 円(税込)

【初回受注生産予約期間】

1st キットのみ開幕戦までにお届けが可能です。

開幕戦までのお届けをご希望のお客様は本期間でのご予約をお願いいたします。

2023年1月18日(水)23:59まで→2月下旬お届け予定

*以降のご注文分に関しましてはお届け迄までに2か月前後お時間をいただきます。

*2nd ユニフォームの販売に関するご案内は後日お知らせいたします。

▼2023 シーズン登録選手ネーム&ナンバー (1月13日時点)

FC RYUKYU N&N

2023年1月13日時点の対応のネーム&ナンバー情報になります。
※本画像内のデザインは背ネーム & ナンバーのフォントデザインとカラーを差しているもので、ユニフォームシャツ背面デザインそのものではありませんのでご留意下さい。

1	2	3	4	5	7	8	9	10	11
CARVAJAL ダニー・カルバハル	FUKUMURA 福村 貴幸	MORI 森 侑里	MUTA 牟田 雄祐	TAKEZAWA 武沢 一翔	SHIRAI 白井 陽斗	KIYOTAKE 清武 功輝	RYUNOSUKE 野田 隆之介	TOMI 富所 悠	KATSUYA 中野 克哉
12	12	13	14	15	16	17	18	19	20
FC RYUKYU 琉球 FP	FC RYUKYU 琉球 GK	IWAMOTO 岩本 翔	HITOMI 人見 拓哉	ARAKI 荒木 遼太	ABE 阿部 拓馬	TSUMITA 積田 景介	SHO 平松 昇	TAKAYASU 高安 孝幸	RIN 森田 凜
21	22	23	26	28	29	33	34	35	41
JIWAN ジョン・ジワン	MAKITO 上原 牧人	YAMAUCHI 山内 舟征	TAGUCHI 田口 潤人	JITSUKI 津覇 実樹	CHO 曹 恩粹	SHIRYU 藤原 志龍	KELVIN ケルヴィン	SULLY サダム・スレイ	KEDI 鍵山 慶司

▼販売受付先

sfida オンラインストア <http://sfidasports.com/>

サプライヤー契約について



株式会社イミオと FC 琉球は 2014 シーズンにサプライヤー契約を締結。共に喜びや苦しみを分かち合い、困難な状況でも常に戦い続ける FC 琉球をサポートして参りました。サプライヤー契約 10 年目となる今シーズンも引き続き、日本及びアジアのサッカーシーンに挑む FC 琉球を全力でサポートしてまいります。

FC 琉球について

2014 シーズンより明治安田生命 J3 リーグへ参入。2016 年 12 月より株式会社イミオ代表の倉林が FC 琉球の代表取締役役に就任。2018 シーズンには J3 リーグを史上最速で優勝。2019 シーズンより明治安田生命 J2 リーグ初参入、3 シーズン闘う。2023 シーズンは J3 リーグに舞台を移し、1 年で J2 復帰を目指している。「沖縄を愛し、沖縄に愛される」を経営理念に掲げ、沖縄の誇りになれるような地元に根ざしたサッカークラブになることを目標に、ファン・サポーター・地元の方々と共に歩みながら、産業振興や国際交流にも貢献していく。

FC 琉球 WEB サイト <http://fcryukyu.com/>

▼ABOUT sfida

sfida(スフィーダ)は 2005 年、高品質な手縫いサッカーボール製造から始まったスポーツブランド。sfida は、イタリア語で「挑戦」。高い品質と機能性に、自由で革新的なデザインを加えた商品でプレイヤーをサポートします。

<BRAND MESSAGE>

“FOR THE CHALLENGER”

自分の夢やチームの目標に向かって、逃げずに何度でも挑んでいく。
そんな世界中の挑戦者たちを、全力でサポートし続けていくこと。
それが私たちの使命です。

<FAIR TRADE>

スポーツに関わる全ての人が笑顔になれるブランドを目指し、sfida はフェアトレードを推進しています。sfida のボール生産工場では、ボールを作る職人たちに適正な賃金と労働環境を提供し、児童労働のないフェアなフットボールビジネスに取り組んでいます。

▼参考資料

株式会社イミオ概要

設立：2006 年 4 月 1 日（2004 年 7 月創業）

本社：東京都渋谷区神南 1-15-1 マリービル 3F

資本金：1,000 万円

代表取締役社長：倉林啓士郎

【スポーツブランド事業】

<sfida（スフィーダ）>

スポーツブランド「sfida（スフィーダ）」を展開。主にフットサル・サッカー用品を製造し、スポーツ量販店・専門店、ライフスタイルショップ等へ販売を行っています。また、東アジアサッカー連盟や日本フットサルリーグ（Fリーグ）、日本女子フットサルリーグ、Jリーグチーム、選手等への協賛活動を通じて、フットボール文化の発展に貢献します。

<ELITE SPORT(エリートスポーツ)>

ゴールキーパーグローブブランド「ELITE SPORT(エリートスポーツ)」日本初の正規取扱店として、自社 EC での展開のほか、Amazon・スポーツ量販店・専門店等にて販売を行っています。

イミオ公式サイト：<https://imio.co.jp/>

sfida 公式サイト：<https://sfidasports.com>

ELITE SPORT 公式サイト：<https://www.elitesport.soccer/>

sfida XU（オーダーユニフォーム作成）サイト：<https://xu.sfidasports.com/>

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社イミオ マーケティング部広報 担当/新津

TEL：03-6902-1707 FAX：03-6902-1708