

2022年11月14日

sfida が第 101 回全国高校サッカー選手権大会ライセンスグッズを発売！

**昨年に引き続きオフィシャルパートナーとして、
全国高校サッカー部の皆さんの挑戦を応援します！**

株式会社イミオ

スポーツブランド「sfida」（運営会社：株式会社イミオ、本社：東京都渋谷区神南、代表取締役：倉林啓士郎）は、オフィシャルパートナー契約を結んでいる「第 101 回全国高等学校サッカー選手権大会」の公式ライセンス商品として新作アイテム 6 商品を発売いたします。



sfida は 2021 年の第 100 回全国高校サッカー選手権大会よりオフィシャルパートナー契約を締結。高校サッカーの頂点を目指す高校生たちの想いに寄り添い、共に挑戦し続けています。次なる 100 回へ「NEXT100」をテーマに掲げた第 101 回大会の各地区代表決定戦も大詰めを迎え、来週いよいよ抽選会が行われます。

sfida は、12 月 28 日の開幕へ向け、全国の頂点に挑む部活生たち、それを応援する人々とともに大会を盛り上げ、感動や熱量を共有したいという想いから、マフラータオル・Tシャツ・トスコインなどライセンスグッズ 6 品番を展開。2022 年 11 月 14 日(月)より sfida オンラインストア並びに一部スポーツショップにて順次発売いたします。

商品一覧は下記をご確認ください。

sfida 第 101 回高校サッカー選手権 応援特設ページ

<https://sfidasports.com/pages/101kokosoccer>

ラインナップ



■ 第 101 回高校サッカー選手権マフラータオル

カラー：BLU

価格：¥2,200



■ 第 101 回高校サッカー選手権長袖 T シャツ

カラー：BLK / WHT

サイズ：S / M / L / XL

価格：¥3,630



■ 第 101 回高校サッカー選手権半袖 T シャツ

カラー：BLK/ WHT

サイズ：S/ M /L /XL

価格：¥3,300



■ 第 101 回高校サッカー選手権ポロシャツ

カラー：BLK/ WHT

サイズ：S/ M /L /XL

価格：¥4,950



■ 高校サッカー選手権トスコイン
カラー:BLU/WHT , RED/BLU
価格: ¥1,650



■ 第 101 回高校サッカー選手権シューズバッグ
カラー: BLK
価格: ¥1,650



全商品一覧はこちら <https://sfidasports.com/pages/101kokosoccer>

■ 全国高校サッカー選手権大会オフィシャルパートナー契約について



sfida は 2021 年に第 100 回全国高校サッカー選手権大会オフィシャルパートナー契約を締結。協賛 2 年目となる第 101 回大会も引き続き、レフェリーウェア・ボールボーイ/レスキューウェア・大会公式役員スタッフウェア・チームビブスなどの商品提供を通じてサポートいたします。sfida は第 101 回全国高校サッカー選手権オフィシャルパートナーとして、高校サッカーの頂点を目指す歴史ある選手権大会の成功に共に挑戦して参ります。

■ 第 101 回全国高校サッカー選手権大会について

1918 年に始まった全国の高校男子サッカー部約 4,000 校の頂点を定める大会で、2022 年度で 101 回目の開催となる歴史ある大会です。地区大会を勝ち抜いた各都道府県代表 48 校による、トーナメント戦で行われます。本大会は民間放送 43 社で放映予定です。

名称: 令和 4 年度 第 101 回全国高等学校サッカー選手権大会

主催: (公財)日本サッカー協会、(公財)全国高等学校体育連盟、民間放送 43 社

期日: 2022 年 12 月 28 日(水)~2023 年 1 月 9 日(月・祝)

<https://www.ntv.co.jp/soc/>

▼ABOUT sfida

sfida(スフィダ)は 2005 年、高品質な手縫いサッカーボール製造から始まったスポーツブランド。sfida は、イタリア語で「挑戦」。高い品質と機能性に、自由で革新的なデザインを加えた商品でプレイヤーをサポートします。

<BRAND MESSAGE>

“FOR THE CHALLENGER”

自分の夢やチームの目標に向かって、逃げずに何度でも挑んでいく。
そんな世界中の挑戦者たちを、全力でサポートし続けていくこと。
それが私たちの使命です。

<FAIR TRADE>

スポーツに関わる全ての人が笑顔になれるブランドを目指し、sfida はフェアトレードを推進しています。sfida のボール生産工場では、ボールを作る職人たちに適正な賃金と労働環境を提供し、児童労働のないフェアなフットボールビジネスに取り組んでいます。

▼参考資料

株式会社イミオ概要

設立：2006年4月1日（2004年7月創業）
本社：東京都渋谷区神南 1-15-1 マリービル 3F
資本金：1,000万円
代表取締役社長：倉林啓士郎

【スポーツブランド事業】

<sfida (スフィダ) >

スポーツブランド「sfida (スフィダ)」を展開。主にフットサル・サッカー用品を製造し、スポーツ量販店・専門店、ライフスタイルショップ等へ販売を行っています。また、全国高校サッカー選手権大会や、東アジアサッカー連盟、日本フットサルリーグ（Fリーグ）、日本女子フットサルリーグ、Jリーグチーム、選手等への協賛活動を通じて、フットボール文化の発展に貢献します。

sfida 公式 Instagram @sfidasports sfida 公式 Twitter @SFIDAs

<ELITE SPORT(エリートスポーツ) >

ゴールキーパーグローブブランド「ELITE SPORT(エリートスポーツ)」日本初の正規取扱店として、自社 EC での展開のほか、Amazon・スポーツ量販店・専門店等にて販売を行っています。

ELITE SPORT 公式 Instagram @elite_sport_japan ELITE SPORT 公式 Twitter @elitesportjapan

イミオ公式サイト：<https://imio.co.jp/>

sfida 公式サイト：<https://sfidasports.com>

ELITE SPORT 公式サイト：<https://bit.ly/3wJlab8>

sfida XU（オーダーユニフォーム作成）サイト：<https://xu.sfidasports.com/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社イミオ マーケティング部広報 担当/新津
TEL：03-6902-1707 FAX：03-6902-1708