

2022年6月8日

FC琉球 2022 シーズン 3rd ユニフォームデザイン発表！

“青く輝く美しい海よ、永遠に”

沖縄の美しい海に魅せられた写真家と協同で生み出す祈念デザイン。

株式会社イミオ

スポーツブランド「sfida」（運営会社：株式会社イミオ、本社：東京都渋谷区神南、代表取締役：倉林啓士郎）は、明治安田生命 J2 リーグ所属「FC琉球」の2022 シーズン 3rd ユニフォームのデザインを決定いたしましたのでお知らせいたします。3rd ユニフォームは7月30日(土)vs 熊本戦・8月20日(土)vs 山形戦で着用予定です。本日 18 時より sfida オンラインストアにて 3rd オーセンティックユニフォーム（FP/GK）の受注生産販売を開始いたします。



デザインについて

沖縄の象徴であるオーシャンブルーをベースカラーに採用。沖縄の美しい海と昇る朝日をフォトプリントで表現した限定ユニフォームとし、琉球を応援する全ての人々が、海洋ゴミによる自然破壊を防ぎ、その美しい海やその豊富な自然を永く守り続けたいと言った願いを込めた祈念デザイン。写真は沖縄在住の風景写真家 小早川渉氏撮影。小早川氏は沖縄に初めて訪れて以来、一瞬でその海的美しさの虜になり、自分の写真を通してこの素晴らしい海を全国に発信したいと、沖縄の風景を撮り続けている。—自分が撮影した海の写真が、“昔こんな風景あったよね”と過去のものにならないように—自身が魅了され、愛し続ける沖縄の海の危機を肌で感じ、その永遠の美しさを切に願う小早川氏と共に生み出した祈念デザイン。Challenge to UMIGOMI ZERO の特別アイコンを左袖へプリントで施し、願いを発信しています。

小早川渉氏プロフィール



風景写真家。1974 年生まれ。千葉県出身。東京での社会人生活を経て、2005 年から沖縄でフリーランスフォトグラファーとして活動中。沖縄県内で商業広告の仕事を中心に、一方で、沖縄の風景撮影をライフワークとして南国の自然が作り出す風光明媚な瞬間を陸上、水中、空から撮り続けている。撮影した写真は県内外の広告や雑誌を中心に、カレンダー、観光プロモーション、旅行関係など様々な分野で使用されている。2015 年から JTA 機内誌『Coralway』にてドローン空撮による風景ページを連載中。

<http://okinawa-photo.net>

小早川渉氏コメント

—沖縄の海への想い

初めて沖縄を訪れたのは 2000 年だった。まだ SNS などを通して旅先の風景を簡単に閲覧することのできない時代。実際に自分の目の前に広がるエメラルドグリーンやコバルトブルーに輝く海を目の当たりにした時、一瞬でその美しさの虜になっていた。以来、自分の写真を通してこの素晴らしい海を全国に発信したいと思うようになり、沖縄の風景を撮り続けるようになっていった。2005 年の移住以降は、毎年夏が来る度に長期間離島へ入り浸った。そこで、島ごとに海の美しさが全く異なることに気づき、さらに魅了されていった。近年、黒潮に乗って沖縄の海岸線には大陸のゴミが大量に漂着するようになった。また昨年の軽石問題もまだまだ解決されておらず、多くのビーチに残ったままになっている。沖縄の海には多種多様な珊瑚礁が息づき、多くの命のゆりかごにもなっている。世界を俯瞰して見回しても、これほど美しい海域を持つ場所は数少ない。自分が撮影した海の写真が、「昔こんな風景あったよね」と過去のものにならないことを切に願っている。

—FC 琉球のユニフォームデザインに写真が採用されたことに関して

私とサッカーとの関りは非常に長く、40 年近くになる。中高でサッカー部に所属し、沖縄でも 3 年前までアマチュアチームでプレーをしていた。10 年程前にはビーチサッカーにはなるが日本サッカー協会公式フォトグラファーとしてビーチサッカー W 杯にも同行したことがある。そのため、今回のユニフォームデザインのお話をいただいた時にはとてもうれしかった。ただ、リクエスト写真の内容が「朝日で沖縄らしい色に輝く海」という一見簡単そうでとてつもなく難解な課題だったために写真選びには相当苦労した。優に 3 万点は超える風景写真の中から数点選び抜き、なんとか期待に添えることができ正直なところホッと胸をなでおろしている。私の風景写真が、FC 琉球イレブンの新たな力となって後半戦に向けて輝かしい成績を導いてくれると信じている。

ユニフォームキットについて



©Wataru Kohayakawa

※デザインは一部変更になる可能性があります。ご了承ください。

■FC琉球 22 3rd シャツ S/S オーセンティック FP/GK 番号無し

SIZE : XS~ 3 XL PRICE : 17,600 円 (税込)

■FC琉球 22 3rd シャツ S/S オーセンティック FP/GK

2022 シーズン登録選手ネーム&ナンバー ・ #12 FC RYUKYU

SIZE : XS~ 3 XL PRICE : 19,800 円 (税込)

※半袖のみの販売となります。

<受注生産予約期間>

2022 年 6 月 8 日 (水) ~6 月 23 日 (木) まで→7 月下旬お届け予定

※7 月 30 日(土)vs 熊本戦に間に合うようにお届けいたします。

2022 年 6 月 24 日 (金) ~7 月 14 日 (木) まで→8 月中旬お届け予定

※8 月 20 日(土)vs 山形戦に間に合うようにお届けいたします。

2022 年 7 月 15 日 (金) ~8 月 23 日 (火) まで→9 月下旬お届け予定

販売ページはこちら

<https://bit.ly/3zfHcFk>

FC 琉球について

2014 シーズンより明治安田生命 J3 リーグへ参入。2016 年 12 月より株式会社イミオ代表の倉林が FC 琉球の代表取締役役に就任。2018 シーズンには J3 リーグを史上最速で優勝。

2019 シーズンより明治安田生命 J2 リーグ初参入、J1 昇格を目指している。「沖縄を愛し、沖縄に愛される」を経営理念に掲げ、沖縄の誇りになれるような地元根ざしたサッカークラブになることを目標に、ファン・サポーター・地元の方々と共に歩みながら、産業振興や国際交流にも貢献していく。サッカーを通して沖縄に元気を与えるべく、4 年目となる J2 の舞台で琉球旋風を巻き起こす。

FC 琉球 WEB サイト <http://fcryukyu.com/>

▼ABOUT sfida

sfida(スフィーダ)は 2005 年、高品質な手縫いサッカーボール製造から始まったスポーツブランド。sfida は、イタリア語で「挑戦」。高い品質と機能性に、自由で革新的なデザインを加えた商品でプレイヤーをサポートします。

<BRAND MESSAGE>

“FOR THE CHALLENGER”

自分の夢やチームの目標に向かって、逃げずに何度でも挑んでいく。
そんな世界中の挑戦者たちを、全力でサポートし続けていくこと。
それが私たちの使命です。

<FAIR TRADE>

スポーツに関わる全ての人々が笑顔になれるブランドを目指し、sfida はフェアトレードを推進しています。sfida のボール生産工場では、ボールを作る職人たちに適正な賃金と労働環境を提供し、児童労働のないフェアなフットボールビジネスに取り組んでいます。

▼参考資料

株式会社イミオ概要

設立：2006 年 4 月 1 日（2004 年 7 月創業）

本社：東京都渋谷区神南 1-15-1 マリービル 3F

資本金：1,000 万円

代表取締役社長：倉林啓士郎

【スポーツブランド事業】

<sfida (スフィーダ) >

スポーツブランド「sfida (スフィーダ)」を展開。主にフットサル・サッカー用品を製造し、スポーツ量販店・専門店、ライフスタイルショップ等へ販売を行っています。また、全国高校サッカー選手権大会や、東アジアサッカー連盟、日本フットサルリーグ（Fリーグ）、日本女子フットサルリーグ、Jリーグチーム、選手等への協賛活動を通じて、フットボール文化の発展に貢献します。

<ELITE SPORT(エリートスポーツ) >

ゴールキーパーグローブブランド「ELITE SPORT(エリートスポーツ)」日本初の正規取扱店として、自社 EC での展開のほか、Amazon・スポーツ量販店・専門店等にて販売を行っています。

イミオ公式サイト：<https://imio.co.jp/>

sfida 公式サイト：<https://sfidasports.com>

ELITE SPORT 公式サイト：<https://bit.ly/3wJlab8>

sfida XU（オーダーユニフォーム作成）サイト：<https://xu.sfidasports.com/>

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社イミオ マーケティング部広報 担当/新津

TEL：03-6902-1707 FAX：03-6902-1708