

2022 年 5 月 23 日

5 月 29 日 FC 琉球 VS 徳島ヴォルティス戦
【FC 琉球 SFIDA DAY -CHALLENGE TO UMIGOMI ZERO-】 イベント情報

株式会社イミオ

スポーツブランド「sfida」は 5 月 29 日(日)にタピック県総ひやごんスタジアム（沖縄県沖縄市）で行われる FC 琉球 対 徳島ヴォルティス戦を、冠試合『SFIDA DAY -CHALLENGE TO UMIGOMI ZERO-』として開催いたします。



<イベント>

① 場外特設ブースでの sfida 商品販売

SFIDA DAY 記念 T シャツや FC 琉球関連商品、2022 年春夏最新アパレルなど多数販売！

現在 sfida オンラインストアで実施中の「FC 琉球 #上昇常勝 応援キャンペーン」も出張開催。2022 年のレプリカユニフォーム・HOME Tee・ユニ柄マルチバッグを 3,000 円以上ご購入いただくと、もれなく「ユニフォーム着用ジンベエニョステッカー」をプレゼントいたします！



さらに、冠試合だけの特別販売、FC 琉球グッズを詰め込んだ『SFIDA DAY 得得袋』も数量限定で販売いたします！ジュニアサイズもご用意しております。ぜひお立ち寄りください。

② 「UMIGOMI ZERO チャレンジ色紙」展示&UMIGOMI ZERO チャレンジキャンペーン

sfida 物販ブースでは FC 琉球選手の海ごみゼロへの目標や海への想いを込めたメッセージ入り「UMIGOMI ZERO チャレンジ色紙」の展示を行います！

さらに、sfida 物販で商品をご購入いただき、不要な商品のタグやビニールの回収にご協力いただいたお客様の中から抽選で 20 名様に「UMIGOMI ZERO チャレンジ色紙」をプレゼント！皆様から回収した商品タグやビニールは sfida が再利用させていただきます。

応募方法や色紙詳細は当日 sfida 物販ブースでご確認ください！

③ sfida presents キッズサッカー教室

試合当日の 15 時 30 分～16 時 30 分まで、小学 1～4 年生の男女を対象にキッズサッカー教室を実施いたします。参加特典として sfida オリジナル T シャツを 1 枚プレゼント！

選手と同じピッチでサッカーを楽しもう！

事前の申し込みが必要となります。先着順なのでお見逃しなく！

▼詳細・お申込みはこちらから

<https://fcryukyu.com/news/32896/>

<プレゼント>

- ① プラスチック再生率 100%！環境に優しいサステナブルな『SFIDA DAY 記念クリアファイル』をスタジアム来場者へプレゼント（先着 1,500 名様）

デザインは当日のお楽しみ！環境に配慮した再生ポリプロピレンのクリアファイルです。

- ② sfida 公式 twitter フォロー & RT で選手サイン入り『SFIDA DAY'22 記念 T シャツ』をプレゼント（18 名様）



応募用投稿はこちら→<https://twitter.com/SFIDAs>

<FC RYUKYU SFIDA DAY '22 記念Tシャツ>

冠試合開催を記念し、サポーターの皆様と沖縄が誇る美しい海を愛しそれを守りたいという想いを込めたTシャツを販売いたします。

記念Tシャツ「FC RYUKYU SFIDA DAY '22 Tシャツ UMIGOMI ZERO」はSFIDA DAYの一夜限り、入場時に選手たちも着用します。

本商品は5月23日よりsfida オンラインストアにて予約販売を実施(お届けは6月下旬予定)、試合当日はsfida 場外特設ブースにて販売いたします。



カラー：BLACK

販売価格：3,520 円

サイズ：S/M/L/XL

素材：綿 100%

▼予約販売ページはこちら

<https://sfidasports.com/products/sa-22r40>

『SFIDA DAY -challenge to UMIGOMI ZERO-』開催に関して

沖縄には世界に誇る青く美しい海があります。しかし今、世界中で海洋ごみの問題が深刻化し、海の未来は危機に瀕しています。年間 800 万トンのプラスチックごみが世界中の海に流れ込み、2050 年までに海洋中のプラスチックの量が、魚の重量を超えると予測されています。その海洋ごみは大半が町から来たもの。私たちの身近な取組の積み重ねで、海ごみを減らし海の未来を繋げることができます。そこで、5月30日「ごみゼロの日」、6月5日「環境の日」、6月8日「世界海洋デー」の3つの記念日を含む5月28日～6月12日は「海ごみゼロウィーク」と呼ばれ、日本全体が連帯して海洋ごみ削減のためのアクションを行っています。

FC 琉球と sfida は、5月29日のホームゲームを「FC 琉球 SFIDA DAY -CHALLENGE TO UMIGOMI ZERO-」と題し、沖縄が誇る美しい海を愛しそれを守りたいという想いを込め、サポーターの皆様と未来の地球・海のためにできることに共に取り組んで参ります。

『SFIDA DAY -CHALLENGE TO UMIGOMI ZERO-』開催概要

対象試合：2022 明治安田生命 J 2 リーグ第 19 節 FC 琉球 VS 徳島ヴォルティス

日時：2022 年 5 月 29 日(日) 18 時 30 分キックオフ

開催場所：タピック県総ひやごんスタジアム

▼ABOUT sfida

sfida(スフィダ)は 2005 年、高品質な手縫いサッカーボール製造から始まったスポーツブランド。sfida は、イタリア語で「挑戦」。高い品質と機能性に、自由で革新的なデザインを加えた商品でプレイヤーをサポートします。

<BRAND MESSAGE>

“FOR THE CHALLENGER”

自分の夢やチームの目標に向かって、逃げずに何度でも挑んでいく。
そんな世界中の挑戦者たちを、全力でサポートし続けていくこと。
それが私たちの使命です。

<FAIR TRADE>

スポーツに関わる全ての人が笑顔になれるブランドを目指し、sfida はフェアトレードを推進しています。sfida のボール生産工場では、ボールを作る職人たちに適正な賃金と労働環境を提供し、児童労働のないフェアなフットボールビジネスに取り組んでいます。

▼参考資料

株式会社イミオ概要

設立：2006 年 4 月 1 日（2004 年 7 月創業）

本社：東京都渋谷区神南 1-15-1 マリービル 3F

資本金：1,000 万円

代表取締役社長：倉林啓士郎

【スポーツブランド事業】

<sfida (スフィダ) >

スポーツブランド「sfida (スフィダ)」を展開。主にフットサル・サッカー用品を製造し、スポーツ量販店・専門店、ライフスタイルショップ等へ販売を行っています。また、東アジアサッカー連盟や日本フットサルリーグ（Fリーグ）、日本女子フットサルリーグ、Jリーグチーム、選手等への協賛活動を通じて、フットボール文化の発展に貢献します。

 Instagram @sfidasports  Twitter @SFIDAs

<ELITE SPORT(エリートスポーツ) >

ゴールキーパーグローブブランド「ELITE SPORT(エリートスポーツ)」日本初の正規取扱店として、自社 EC での展開のほか、Amazon・スポーツ量販店・専門店等にて販売を行っています。

 Instagram @elite_sport_japan  Twitter @elitesportjapan

イミオ公式サイト：<https://imio.co.jp/>

sfida 公式サイト：<https://sfidasports.com>

ELITE SPORT 公式サイト：<https://imio.co.jp/elitesport/>

sfida XU（オーダーユニフォーム作成）サイト：<https://xu.sfidasports.com/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社イミオ マーケティング部広報 担当/新津

TEL：03-6902-1707 FAX：03-6902-1708