

2021 年 11 月 15 日

sfida が第 100 回全国高校サッカー選手権大会ライセンスグッズを発売！

記念すべき第 100 回大会を盛り上げます！

株式会社イミオ

スポーツブランド「sfida」（運営会社：株式会社イミオ、本社：東京都渋谷区神南、代表取締役：倉林啓士郎）は、オフィシャルパートナー契約を結んでいる「第 100 回全国高等学校サッカー選手権大会」の公式ライセンス商品として新作アイテム 17 商品を発売いたします。



sfida は 2021 年に初めて全国高校サッカー選手権大会のパートナー社契約を締結、10 月からスタートした地区大会決勝よりレフェリーウェアやチームビブスなどの商品提供を通じて大会をサポートしております。

そして本日、組み合わせ抽選会を迎え、全国の切符を掴んだ 48 校が次なる挑戦の扉の前に立ちました。12 月 28 日の開幕へ向け、全国の頂点に挑む部活生たち、それを応援する人々とともに大会を盛り上げ、感動や熱量を共有したいという想いから、マフラータオル・Tシャツ・パーカー・トートバッグなどライセンスグッズ 17 品番を展開。2021 年 11 月 15 日(月)より sfida オンラインストア並びに一部スポーツショップにて予約受付を開始し、12 月下旬より順次発売いたします。

商品一覧は下記をご確認ください。

■sfida 第 100 回高校サッカー選手権 応援特設ページ

<https://sfidasports.com/pages/100thhs>

ラインナップ例



■第 100 回全国高校サッカー選手権ロゴ sfida マフラータオル

カラー：BLU

価格：¥2,200



■第 100 回全国高校サッカー選手権ロゴプラクティス T シャツ

カラー：BLK /NVY/ WHT

サイズ：S/M/L/XL

価格：半袖¥3,080 長袖¥3,300



■第 100 回全国高校サッカー選手権ロゴ EmbroideryT シャツ

カラー：BLK/ NVY/ WHT

サイズ：S/M/L/XL

価格：¥3,300



■第 100 回全国高校サッカー選手権ロゴ裏起毛スウェットフーディー

カラー：HGRY/BLK/NVY

サイズ：S/M/L/XL

価格：¥8,800



■ 第 100 回全国高校サッカー選手権ロゴ sfida レフェリースコイン

カラー：WHT/BLK BLK/BLU

価格：¥1,650



■ 第 100 回全国高校サッカー選手権ロゴ BP プレミアムドライポロシャツ

カラー：BLK/ WHT

価格：¥8,690



■ 第 100 回全国高校サッカー選手権ロゴマルチバッグ

カラー：BLK

価格：¥1,650

全商品一覧はこちら <https://sfidasports.com/pages/100thhs>

■ 第 100 回全国高校サッカー選手権大会オフィシャルパートナー契約について



sfida は 2021 年に第 100 回全国高校サッカー選手権大会オフィシャルパートナー契約を締結。レフェリーウェア・ボールボーイ/レスキューウェア・大会公式役員スタッフウェア・チームビズなどの商品提供を通じてサポートいたします。sfida は第 100 回全国高校サッカー選手権オフィシャルパートナーとして、高校サッカーの頂点を目指す歴史ある選手権大会の成功に共に挑戦して参ります。

■ 第 100 回全国高校サッカー選手権大会について

1918 年に始まった全国の高校男子サッカー部約 4,000 校の頂点を決める大会で、2021 年度は記念すべき 100 回大会となります。地区大会を勝ち抜いた各都道府県代表 48 校による、トーナメント戦で行われます。本大会は民間放送 43 社で放映予定です。

名称：令和 3 年度 第 100 回全国高等学校サッカー選手権大会

主催：(公財)日本サッカー協会、(公財)全国高等学校体育連盟、民間放送 43 社

期日：2021 年 12 月 28 日(火)～2022 年 1 月 10 日(月・祝)

<https://www.ntv.co.jp/soc/>

▼ABOUT sfida

sfida(スフィダ)は 2005 年、高品質な手縫いサッカーボール製造から始まったスポーツブランド。sfida は、イタリア語で「挑戦」。高い品質と機能性に、自由で革新的なデザインを加えた商品でプレイヤーをサポートします。

<BRAND MESSAGE>

“FOR THE CHALLENGER”

自分の夢やチームの目標に向かって、逃げずに何度でも挑んでいく。
そんな世界中の挑戦者たちを、全力でサポートし続けていくこと。
それが私たちの使命です。

<FAIR TRADE>

スポーツに関わる全ての人が笑顔になれるブランドを目指し、sfida はフェアトレードを推進しています。sfida のボール生産工場では、ボールを作る職人たちに適正な賃金と労働環境を提供し、児童労働のないフェアなフットボールビジネスに取り組んでいます。

▼参考資料

株式会社イミオ概要

設立：2006 年 4 月 1 日（2004 年 7 月創業）
本社：東京都渋谷区神南 1-15-1 マリービル 3F
資本金：1,000 万円
代表取締役社長：倉林啓士郎

【スポーツブランド事業】

<sfida（スフィダ）>

スポーツブランド「sfida（スフィダ）」を展開。主にフットサル・サッカー用品を製造し、スポーツ量販店・専門店、ライフスタイルショップ等へ販売を行っています。また、東アジアサッカー連盟や日本フットサルリーグ（Fリーグ）、日本女子フットサルリーグ、Jリーグチーム、選手等への協賛活動を通じて、フットボール文化の発展に貢献します。

 Instagram @sfidasports  Twitter @SFIDAs

<ELITE SPORT(エリートスポーツ)>

ゴールキーパーグローブブランド「ELITE SPORT(エリートスポーツ)」日本初の正規取扱店として、自社 EC での展開のほか、Amazon・スポーツ量販店・専門店等にて販売を行っています。

 Instagram @elite_sport_japan  Twitter @elitesportjapan

イミオ公式サイト：<https://imio.co.jp/>

sfida 公式サイト：<https://sfidasports.com>

ELITE SPORT 公式サイト：<https://imio.co.jp/elitesport/>

sfida XU（オーダーユニフォーム作成）サイト：<https://xu.sfidasports.com/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社イミオ マーケティング部広報 担当/新津
TEL：03-6902-1707 FAX：03-6902-1708