

2021年1月6日

関係者各位

日本から世界へ！ 「日本のモノづくり」 の真髓を攻める！
日本サッカーの発展に貢献するプロジェクト第一弾
YASUDA x sfida 夢のコラボが誕生

株式会社イミオ

スポーツブランド「sfida」（運営会社：株式会社イミオ、本社：東京都渋谷区神南、代表取締役：倉林啓士郎）と株式会社 YASUDA（本社：東京都新宿区、代表取締役 佐藤 和博、以下 YASUDA）は、サッカー選手に最高品質の「日本のモノづくり」を体感、最高のプレーを発揮してもらうことで、日本サッカーの発展に貢献する JAPAN PROJECT を発足しました。プロジェクト第一弾として、「日本のモノづくり」魂が込められた夢のコラボ商品を販売いたします。



2005年に誕生した sfida は、高品質な手縫いサッカーボール製造から始まったスポーツブランドで、ブランドメッセージ「FOR THE CHALLENGER」を掲げ、世界中の挑戦者たちをサポートし続けていくことを使命としています。特にボール製造において、その高い品質と機能性、自由でカラフルなデザイン性が認められ、EAFF E-1 サッカー選手権や日本フットサルリーグ（Fリーグ）の公式試合球を手掛けています。

一方、YASUDA は、1932年に創業。2002年に一度は倒産したものの、2018年に復刻した日本で初めて国産サッカースパイクをつかった日本サッカー界の老舗ブランドです。1936年のベルリンオリンピックでは、日本代表の8割以上の選手が YASUDA のスパイクを着用して出場しており、その徹底した素材、機能性のこだわりから生まれる質の高い製品は、70年経った今もなお、多くのサッカーファンに愛されています。

sfida は、日本サッカースパイク界のパイオニアである「YASUDA」と組むことで、サッカースパイク業界への新たな挑戦の扉を開きます。また、老舗ブランドの YASUDA は、伝統を継承するとともに、攻撃的な動きを展開し続ける sfida（イタリア語で『挑戦』の意味）と手を組むことで、「伝統×革新」の融合による新たな付加価値を生み出すことが可能となります。

「モノづくり」に対する想いが合致する二者が、それぞれのもつ特長、強みを活かし、またメリットを享受できる商品、それが今回、満を持して、登場した『YASUDA x sfida Pro-ex』及び『YASUDA x sfida イレブン・スターズ』です。

YASUDA x sfida Pro-ex

素材 : アッパー : 天然皮革×人工皮革 アウトソール : 合成樹脂

価格 : 13,000 円 (税別)

カラー : ホワイト×ブラック

サイズ : 23.5cm~28.0cm (0.5cm 刻み)

発売日 : 2 月中旬予定

発売元 : 株式会社イミオ



sfida 初のサッカースパイクとして、YASUDA のハイエンドモデルをベースとした sfida モデルが誕生。YASUDA 伝統のデザインはそのままに、現代の日本人に合わせて、木型を刷新。ソール素材には「TPU」を採用することで大幅に軽量化を実現。「YASUDA らしさ」と「機能性」を取り合わせ、「人工皮革」を部分的に活用することで環境に左右されない強さを実現。あらゆるグラウンド環境でのプレーにも耐えうる、プロユースの「ハイエンドモデル」。

YASUDA x sfida イレブン・スターズ

素材 (外層表皮) : ポリウレタン合成皮革

価格 : 5,500 円 (税別)

カラー : ホワイト-ブラック

サイズ : 5 号

発売日 : 2 月中旬予定

価格 : 5,000 円 (税別)

カラー : ホワイト-ブラック

サイズ : 4 号

発売日 : 2 月中旬予定

発売元 : 株式会社 YASUDA



2018 年に復刻したフットボールブランド「YASUDA」。1980 年代~1990 年代にかけて一世を風靡したヤスダの 11STARS (イレブン・スターズ)。当時手縫いのサッカーボールと言えば「11STARS」と言われ、こだわりの天然皮革を使用したモデルのクオリティーの高さは国内の主要なサッカー大会でされていました。この YASUDA のサッカーボールの名品「11STARS」が sfida の技術をもって、新たに生まれました。

グリップのきいた表皮はコントロールを、バウンド性能に優れたラバーチューブは従来の手法である手縫いボールにトラップの安定感と軽やかな蹴り心地を与えます。

YASUDAとsfidaは、今後も、JAPAN PROJECTを通じ、日本から、世界のスポーツブランドを目指していきます。

株式会社 YASUDA について

所在地 : 〒169-0072 東京都新宿区大久保 2 丁目 2 番 11 号 新宿太陽ビル

事業内容 : スポーツ用品の製造及び販売

URL : <https://yasudafootball.com/>

▼ABOUT sfida

sfida(スフィータ)は 2005 年、高品質な手縫いサッカーボール製造から始まったスポーツブランド。sfida は、イタリア語で「挑戦」。高い品質と機能性に、自由で革新的なデザインを加えた商品でプレイヤーをサポートします。

<BRAND MESSAGE>

“FOR THE CHALLENGER”

自分の夢やチームの目標に向かって、逃げずに何度でも挑んでいく。

そんな世界中の挑戦者たちを、全力でサポートし続けていくこと。

それが私たちの使命です。

<FAIR TRADE>

スポーツに関わる全ての人々が笑顔になれるブランドを目指し、sfida はフェアトレードを推進しています。sfida のボール生産工場では、ボールを作る職人たちに適正な賃金と労働環境を提供し、児童労働のないフェアなフットボールビジネスに取り組んでいます。

▼参考資料

株式会社イミオ概要

設立 : 2006 年 4 月 1 日 (2004 年 7 月創業)

本社 : 東京都渋谷区神南 1-15-1 マリービル 3F

資本金 : 1,000 万円

代表取締役社長 : 倉林啓士郎

【スポーツブランド事業】

<sfida (スフィータ) >

スポーツブランド「sfida (スフィータ)」を展開。主にフットサル・サッカー用品を製造し、スポーツ量販店・専門店、ライフスタイルショップ等へ販売を行っています。また、東アジアサッカー連盟や日本フットサルリーグ (Fリーグ)、日本女子フットサルリーグ、Jリーグチーム、選手等への協賛活動を通じて、フットボール文化の発展に貢献します。

<ELITE SPORT(エリートスポーツ) >

ゴールキーパーグローブブランド「ELITE SPORT(エリートスポーツ)」日本初の正規取扱店として、自社 EC での展開のほか、Amazon・スポーツ量販店・専門店等にて販売を行っています。

イミオ公式サイト：<https://imio.co.jp/>

sfida 公式サイト：<https://sfidasports.com>

ELITE SPORT 公式サイト：<https://www.elitesport.soccer/>

sfida XU（オーダーユニフォーム作成）サイト：<https://xu.sfidasports.com/>

<本件に関する問い合わせ先>

株式会社イミオ マーケティング部広報 担当/新津

TEL：03-6902-1707 FAX：03-6902-1708