

2020年10月18日

関係者各位

**10/25(日) FC 琉球 vs 京都サンガ F.C.戦は  
『sfida スペシャルマッチデー』！  
sfida イメージキャラクター ロン・モンロウさんが特別参戦！**

株式会社イミオ

スポーツ事業を手掛ける株式会社イミオ（本社：東京都渋谷区神南、代表取締役：倉林啓士郎）のスポーツブランド「sfida」は、10月25日(日)にタピック県総ひやごんスタジアム（沖縄県沖縄市）で行われるFC琉球対京都サンガ F.C.戦において、冠試合『sfida スペシャルマッチデー』を開催いたします。



sfida は 2014 シーズン以来、FC 琉球のオフィシャルユニフォームサプライヤーを務めております。しかしながら昨年 10 月の首里城火災焼失、新型コロナウイルス感染症の流行など、昨今かつてない苦しい状況が続いております。そのような状況下で、チーム・サポーターの皆様のためになにかできることはないかと考え、sfida 初の冠試合「sfida スペシャルマッチデー」の開催を決定いたしました。首里城火災からまもなく 1 年を迎える今だからこそ、今一度サポーターの皆様と一丸となり、「REVIVE-琉球再興!-」をスローガンに戦う FC 琉球を後押しします。

試合当日は sfida イメージキャラクターである中国出身のモデル、ロン・モンロウさんが来場し、試合開始前に戦いに臨む選手たちを激励する花束贈呈を行います。また、スタジアム場外特設ブースでは冠試合を記念したオリジナル T シャツの販売や sfida 製品の物販も行います。さらに、おうちで観戦されるサポーターの皆様にも冠試合をお楽しみいただきたく、sfida 公式 twitter では FC 琉球の選手のサイン入り T シャツが当たるキャンペーンを実施いたします。

## 『sfida スペシャルマッチデー』開催概要

対象試合：2020 明治安田生命 J 2 リーグ第 29 節 FC 琉球 VS 京都サンガ F.C.戦

日時：2020 年 10 月 25 日(日) 18 時 30 分キックオフ

開催場所：タピック県総ひやごんスタジアム

### «イベント»

- ◆sfida イメージキャラクター ロン・モンロウさんによる試合前花束贈呈



- ◆場外特設ブースでの sfida 製品販売

### «プレゼント»

- ◆タピック県総ひやごんスタジアム来場者へ、『ジンバーニョ組み立てチャレンジ』プレゼント (先着 3,000 名様)



- ◆sfida 公式 twitter フォロー & RT で選手サイン入り『sfida スペシャルマッチデー記念 T シャツ』をプレゼント (18 名様)

2020.10.25(Sun) FC RYUKYU SFIDA SPECIAL MATCH DAY

**sfida Twitter  
フォロー&RTで当たる!**

FC琉球選手直筆サイン入り  
「sfidaスペシャルマッチデー  
記念Tシャツ」をプレゼント!

※京都サンガFCベンチ入りメンバーにのみです。

限定  
18名様

応募期間 10月19日(月)~10月25日(日)23:59



### 『sfida スペシャルマッチデー記念 T シャツ』販売に関して

この度、冠試合開催を記念し、『sfida スペシャルマッチデー記念 T シャツ』の販売を決定いたしました。sfida スペシャルマッチデーの一夜限り、入場時に選手たちも「首里城再興」への想いを胸に着用します。

本商品は 10 月 19 日より sfida オンラインストア、FC 琉球オンラインストアにて予約販売を実施、試合当日は sfida 場外特設ブースにて販売いたします。

#### ▼FC Ryukyu SFIDA SPECIAL MATCH DAY Tee S/S



カラー：BLACK

販売価格：2700 円(+tax)

サイズ：S/M/L/XL

素材：綿 100%

FC 琉球の 2020 チームスローガンである「REVIVE 琉球再興！」からインスパイアされたデザイン。“J1・アジア進出を目指してチームを再興していく、サッカーを通じて沖縄の活性化や首里城の再興にも貢献していく”、FC 琉球がこのスローガンに込めた決意を表しました。

その想いを選手・スタッフ・サポーターの皆様と分かち合う、

sfida スペシャルマッチデーが、そんな一日になることを願っています。

## ロン・モンロウさんプロフィール



英語表記：Ron Monroe

中国語簡体字表記：龙梦柔

中国語繁体字表記：龍夢柔

TikTok：@ronmonroe (フォロワー28.6万人)

Instagram：@ronmonroe\_official (フォロワー34.8万人)

ウェイボ(微博・中国)フォロワー：43.4万人

ホームページ：https://ron-monroe.com/

\* 2020年9月末現在

1994年7月、中国湖南省出身。

2014年、中国中央テレビ (CCTV) が企画した大型オーディション番組「おいで！シンデレラ」番組制作スタッフにスカウトされ出演する事に。番組審査でのタレント性、演技力、歌唱力、声優力など、多くの才能に注目が集まり、長期に渡る審査を経て、2015年、同番組で見事グランプリを手に獲得する。

2017年後半、本人が投稿した SNS 画像が日本で話題になり、TV・Web ニュースをはじめ多くのメディアにとりあげられる。Instagram のフォロワーが増え始め、日本各地で観光大使として、また TVCM、地上波テレビドラマ、雑誌等のメディアへの出演を果たす。

そして、2018年6月20日に日本発、中国の若者に絶大な人気を誇った名曲「PLANET」をアレンジしアジア全土で活躍する期待の新星として、avex rhythm zone よりアーティストデビューを果たした。その後も、様々なメディアに露出されている。最近では、TBSで放送された番組「ダブルベット」への出演が日中両国で話題に。現在地上波バラエティ、CM出演多数。NHK「天才てれびくん hello」レギュラー出演中。

## ▼ABOUT sfida

sfida(スフィダ)は 2005 年、高品質な手縫いサッカーボール製造から始まったスポーツブランド。sfida は、イタリア語で「挑戦」。高い品質と機能性に、自由でカラフルなデザインを加えた商品でプレイヤーをサポートします。

### <BRAND MESSAGE>

“FOR THE CHALLENGER”

自分の夢やチームの目標に向かって、逃げずに何度でも挑んでいく。  
そんな世界中の挑戦者たちを、全力でサポートし続けていくこと。  
それが私たちの使命です。

### <FAIR TRADE>

スポーツに関わる全ての人々が笑顔になれるブランドを目指し、sfida はフェアトレードを推進しています。sfida のボール生産工場では、ボールを作る職人たちに適正な賃金と労働環境を提供し、児童労働のないフェアなフットボールビジネスに取り組んでいます。

## ▼参考資料

### 株式会社イミオ概要

設立：2006 年 4 月 1 日（2004 年 7 月創業）

本社：東京都渋谷区神南 1-15-1 マリービル 3F

資本金：1,000 万円

代表取締役社長：倉林啓士郎

### 【スポーツブランド事業】

#### <sfida (スフィダ) >

スポーツブランド「sfida (スフィダ)」を展開。主にフットサル・サッカー用品を製造し、スポーツ量販店・専門店、ライフスタイルショップ等へ販売を行っています。また、東アジアサッカー連盟や日本フットサルリーグ（Fリーグ）、日本女子フットサルリーグ、Jリーグチーム、選手等への協賛活動を通じて、フットボール文化の発展に貢献します。

#### <ELITE SPORT(エリートスポーツ) >

ゴールキーパーグローブブランド「ELITE SPORT(エリートスポーツ)」日本初の正規取扱店として、自社 EC での展開のほか、Amazon・スポーツ量販店・専門店等にて販売を行っています。

イミオ公式サイト：<https://imio.co.jp/>

sfida 公式サイト：<https://sfidasports.com>

ELITE SPORT 公式サイト：<https://www.elitesport.soccer/>

sfida XU（オーダーユニフォーム作成）サイト：<https://xu.sfidasports.com/>

#### <本件に関する問い合わせ先>

株式会社イミオ マーケティング部広報 担当/浜松・新津

TEL：03-6902-1707 FAX：03-6902-1708