2019 年 3 月 15 日

関係者各位

フウガドールすみだ
2019/2020 シーズン sfida ブランド新ユニフォーム決定！

株式会社イミオ

フットボール関連事業を手掛ける株式会社イミオ（本社：東京都目黒区青葉台、代表取締役：倉林啓士郎）は、日本フットサルリーグ（F リーグ）所属「フウガドールすみだ」（株式会社風雅プロモーション）の 2019/2020 シーズンユニフォームデザインが決定しましたのでお知らせいたします。

デザインについて

1st ユニフォームは墨田区での活動開始 10 年目を記念し、ホームタウン墨田区にゆかりのある葛飾北斎が染小紋のために創作したオリジナル模様をベースに、10 年前のユニフォームをイメージしたボーダーと、当時のエンブレム（FUGATOKYO）の十字をモチーフにデザイン。墨田区とともに歩んできた 10 年を振り返るとともに、これからの 10 年を見据えたクラブの礎を築くという思いを込めています。下部組織も含めてフウガファミリー全体で、この新しいデザインのユニフォームを着用し、一体感をもって活動してまいります。2nd ユニフォームは葛飾北斎の花鳥画を元にしたデザイン。FP は「牡丹に蝶」、「菊に虻」を、GK は「鷺に垂桜」、「芙蓉に雀」をデザインし、地域に根差したチームならではのユニフォームが完成しました。

機能性について

ユニチカ社の機能素材を使用し、生地裏面（肌側）の導水層と生地表面の拡散層で構成される特殊な多重構造ニット素材ですばやく汗を吸収し、発散させます。夏場の不快感を軽減し、サラッと柔らかな肌ざわりで涼しくさわやかな着心地になります。

サプライヤー契約について

sfida とフウガドールすみだは 2015/2016 シーズンにサプライヤー契約を締結。サプライヤー契約を締結してから 5 シーズン目となる 2019/2020 シーズンも引き続き、sfida は F リーグという舞台で夢に向かって挑戦し続けるフウガドールすみだをサポートしていきます。

フウガドールすみだについて

2014/2015 シーズンより日本最高峰のフットサルリーグ F リーグに参入し、所属 6 年目を迎えるフットサルチーム。チーム名の由来は「FU=FUTSAL(フットサル)」、「G=grow up(成長する)」、「A=associate(仲間)」と、スペイン語「JUGADOR(選手)」を合わせた造語。「フットサルとともに成長する仲間たち」という思いが込められています。東京都墨田区をホームタウンに活動しており、地域密着チームとして、墨田から日本一・アジア一・そして世界へと挑戦していきます。

フウガドールすみだ　WEB サイト　http://www.fuga-futsal.com/

フウガドールすみだ須賀雄大監督のコメント

＜来シーズンへの意気込み＞

来年度も sfida のユニフォームが着られることをとても嬉しく思っています。墨田区での活動開始から 10 年目を記念したユニフォームということで、改めて振り返ると非常に濃い 10 年でした。この 10 年でクラブは様々な成長を遂げてきましたが、自分たちは常に墨田区に来たばかりの頃の気持ちを思い出し、何が大切なのかをしっかりとクラブ全員で認識しながら前に進んでいく必要があると思っています。そういった意味でも、今回 10 年前のエンブレムのデザインをモチーフにしたユニフォームを、トップチームだけでなく全カテゴリーの選手が身に纏うことで、この 10 年の歳月への感謝や、墨田区で活動させてもらう意義を改めて理解しピッチで体現できるようにしたいと思っています。

＜2019/2020 シーズンに向けて＞

昨シーズンはプレーオフに進出するという目標が達成できず悔しい思いをしました。しかし、ただ悔しい思いをしただけではなくて、クラブとして色々な力を蓄え、様々なことを学ぶことができた 1 年でもありました。昨シーズン深く沈み込んだ分だけ、今シーズンは高く飛べるようにクラブ一同力を合わせて歩んで参ります。
今季も同じユニフォームを着て、力を合わせて闘いましょう！

▼ABOUT sfida

sfida(スフィーダ）は 2005 年、高品質な手縫いサッカーボール製造から始まったフットボールブランド。sfida は、イタリア語で「挑戦」の意。高い品質と機能性に、自由でカラフルなデザインを加えた商品でフットボールプレーヤーをサポートします。

＜BRAND MESSAGE＞
“DO YOUR FOOTBALL”
自分の夢に向かって、自分らしく
フットボールに挑み続ける人をサポートしたい。
それが sfida の「挑戦」です。

＜FAIR TRADE＞

ボールに関わる全ての人がハッピーになれるブランドを目指し、sfida はフェアトレードを推進しています。sfida のボール生産工場では、ボールを作る職人たちに適正な賃金と労働環境を提供し、児童労働のないフェアなフットボールビジネスに取り組んでいます。

▼参考資料

＜株式会社イミオ概要＞
設立：2006 年 4 月 1 日（2004 年 7 月創業）
本社：東京都目黒区青葉台 3−1−18 青葉台タワーアネックス 4F
資本金：2 億 7,156 万円（準備金含む）
代表取締役社長：倉林啓士郎

＜スポーツブランド事業＞

「sfida（スフィーダ）」ブランドを展開。 主にフットサル・サッカー用品を製造し、スポーツ量販店・専門店、ライフスタイルショップ等への販売を行っています。また、東アジアサッカー連盟や日本フットサルリーグ（F リーグ）や J リーグチーム、選手等への協賛活動を通じて、フットボール文化の発展にも貢献いたします。

イミオ公式サイト：http://imio.co.jp/
sfida 公式サイト：https://sfidasports.com//
sfida sports park サイト：http://park.sfidasports.com/

＜本件に関する問い合わせ先＞
株式会社イミオ　マーケティング部広報　担当/浜松・新津
TEL：03-6902-1707　FAX：03-6902-1708