

2018年1月9日

関係者各位

**FC 琉球**  
**2018 シーズン sfida ブランド新ユニフォーム決定！**

株式会社イミオ

フットボール関連事業を手掛ける株式会社イミオ（本社：東京都文京区目白台、代表取締役：倉林啓士郎）は、明治安田生命 J3 リーグ所属「FC 琉球」（琉球フットボールクラブ株式会社）の2018 シーズンユニフォームデザインを決定いたしましたのでお知らせいたします。



### デザインについて

FC 琉球クリエイティブディレクター吉田ロベルト氏によるデザイン。

1<sup>st</sup>（ホーム）はクラブカラーである深みのある赤色＝ベンガラ色（琉球血色）であり、伝統ある琉球文化を継承し、熱く燃える闘争心を表現。

2<sup>nd</sup>（アウェー）は沖縄の澄んだ海と空の色をナチュラルブルーで表現。

ボーダーで入るグラフィックは、沖縄伝統の琉球紅型からインスパイアされ、昨年に引き続き現代アーティスト「ナマイザワクリス」による作品を使用。

肩には沖縄の守り神であるシーサーが対になり、勝利を呼び込み決して離さないことを象徴している。

### **機能性について**

ユニチカ社の機能素材を使用し、生地裏面（肌側）の導水層と生地表面の拡散層で構成される特殊な多重構造ニット素材ですばやく汗を吸収し、発散させます。夏場の不快感を軽減し、サラッと柔らかな肌ざわりで涼しくさわやかな着心地になります。

### **サプライヤー契約について**

sfida と FC 琉球は 2017 シーズンにサプライヤー契約を締結。2018 シーズンも引き続き、共に戦っていくことを決定いたしました。

sfida WEB サイト <http://sfidasports.com/>

### **FC 琉球について**

2014 シーズンより明治安田生命 J3 リーグへ参入。2018 シーズンが参入 5 年目となる。

2018 シーズンのスローガンは「琉球昇竜（りゅうきゅうしょうりゅう）」。創立 15 周年となる 2018 年に「J2」昇格するという決意を、選手・スタッフ、サポーターやスポンサー、そして沖縄県民 が一体となって共有していく。

FC 琉球 WEB サイト <http://fcryukyu.com/>

## ▼ABOUT sfida

sfida(スフィダ) は 2005 年、高品質な手縫いサッカーボール製造から始まったフットボールブランド。sfida は、イタリア語で「挑戦」の意。

高い品質と機能性に、自由でカラフルなデザインを加えた商品でフットボールプレーヤーをサポートします。

### <BRAND MESSAGE>

“DO YOUR FOOTBALL”

自分の夢に向かって、自分らしく  
フットボールに挑み続ける人をサポートしたい。  
それが sfida の「挑戦」です。

### ※FAIR TRADE

ボールに関わる全ての人々がハッピーになれるブランドを目指し、sfida はフェアトレードを推進しています。

sfida のボール生産工場では、ボールを作る職人たちに適正な賃金と労働環境を提供し、児童労働のないフェアなフットボールビジネスに取り組んでいます。

※フェアトレード：発展途上国で作られた製品を適正な価格で継続的に取引することで、発展途上国の生産者が持続的に生活を向上できるようにすること。貧困のない、公正で平等な社会をつくるための考え方。

sfida 公式サイト：<http://sfidasports.com/>

### <本件に関する問い合わせ先>

株式会社イミオ マーケティング部広報 担当/塩沢

TEL：03-6902-1707

FAX：03-6902-1708

## <参考資料>

### 株式会社イミオ概要

設立：2006年4月1日（2004年7月創業）

本社：東京都文京区目白台1-17-7 1F TEL：03-6902-1707 FAX：03-6902-1708

資本金：2億7,156万円（準備金含む）

代表取締役社長：倉林啓士郎

### 【スポーツブランド事業】

イミオの原点である「sfida（スフィダ）」ブランドを展開しています。主にフットサル・サッカー用品を製造し、スポーツ量販店・専門店、ライフスタイルショップ等への販売を行っています。また、フットサルTOPリーグ（Fリーグ）やJリーグチーム、選手等への協賛活動を通じて、フットボール文化の発展にも貢献いたします。

2016年にはEAFF E-1 フットボールチャンピオンシップ（旧 EAFF 東アジアカップ）の試合球に sfida の FIFA 公式球 VAIS が選ばれ、2017 年の決勝（日本・韓国・中国・DPR コリア）の代表戦でも使用されました。これまで sfida はフットサル中心に展開してきましたが、サッカー分野でのさらなる市場拡大を狙うと同時に、国際大会でのブランド露出でアジアを中心とした海外展開の加速を図ります。

### 【スポーツパーク事業】

遊休地や商業施設屋上スペースなどを活用して、子供から大人まで都心でも気軽にスポーツを楽しめる「場所（Park）」の企画・運営も行っています。国内でフットサル施設「sfida sports park」を運営し、さまざまなスクールや企画を実施して、子供・ビギナーから上級者までレベルに応じた成長・スキルアップをサポートしています。

また、自社施設をショールームとした、他のフットサルコート、サッカー場、テニスコート等への施工・運営コンサルティングも行っています。世界のスポーツの最前線でも使用されている高品質な人工芝や LED 照明のご提案も行っています。

### 【スポーツ IT 事業】

2014 年よりフットサルコート検索・予約サイト Roots を運営。コートプラットフォームとして、フットサル・サッカーコミュニティを繋ぐサービスを目指し、予約・コマース、Web 上でオリジナルユニフォーム製作ができる sfida XU など複層的なサービス提供で、需要を喚起していきます。

イミオ公式サイト：<http://imio.co.jp/>

FOOTBALL ZOO 公式サイト：<http://footballzoo.com/>

