

2017年12月7日

関係者各位

**sfidaブランドからホイッスルとハンドポンプが新登場！**

株式会社イミオ

フットボール事業を手掛ける株式会社イミオ（本社：東京都文京区目白台、代表取締役：倉林啓士郎）のフットボールブランド「sfida」が新たにホイッスルとハンドポンプの販売を開始いたしました。



ホイッスル



ハンドポンプ

ホイッスルは世界初の国旗型（3分割）ホイッスルの「TRICOLOR（トリコロール）」、誰でも大きな音で吹ける「CANNON（キャノン）」、音が切り替えられる2音色仕様の「DUAL（デュアル）」の3種類。ハンドポンプは押し・引きの両方で空気入れができるダブルアクション型かつ、目盛り範囲が270度で、一目盛りが大きく読みやすい圧力ゲージが付いている「ADVANCED DUAL ACTION PUMP（圧力ゲージ付きポンプ）」、ダブルアクション型の「CLEAR PUMP（クリアポンプ）」、の2種類を新発売。

全国のスーパースポーツゼビオ、ゼビオスポーツ、ゼビオスポーツエクスプレス、約160店舗（一部店舗を除く）で順次販売予定です。

概要は以下のとおりです。

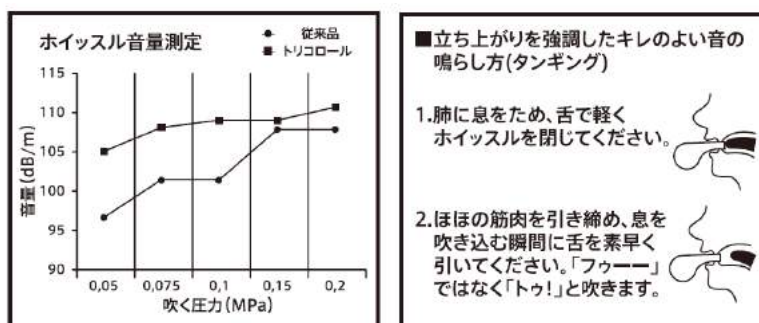
## <ホイッスル>

### TRICOLOR (トリコロール)

世界初の国旗型(3分割)ホイッスル。吹き易く、高音でキレのある大きな音が吹けます。

#### ①グラフから判る特徴

- ・従来品と比べて、音量が大きい(音量単位のdBは対数圧縮値であるため、実際には数値差以上に明確な音量差があります)。
- ・吹く圧力が低い領域で音量が大きいことは、吹く力が小さくても大きな音が出る、つまり吹き易いということを表しています。



#### ②構造からくる特徴

- ・コルクを入れた従来ホイッスルは、共鳴胴の中でコルクがランダムに回転します。その為、ホイッスル音に色々な周波数音が混ざり、濁った音になります。これに対して、トリコロールは新共鳴胴構造を採用することで、コルクが中央部のみで回転するようにしました。これによって、濁りの無い高音が実現できました。

※FDA(米国食品医薬品局)対応品: 環境ホルモン等有害物質を含まない安全な材料で作られています。

■品番 OSF-TOR01

■カラー フランス、ドイツ、イタリア、ブラジル、日本

■仕様 素材: ホイッスル/ABS樹脂、ひも/ポリエステル、リング/ステンレス

MADE IN CHINA

■発売日 11月下旬

■販売価格 500円(税抜)

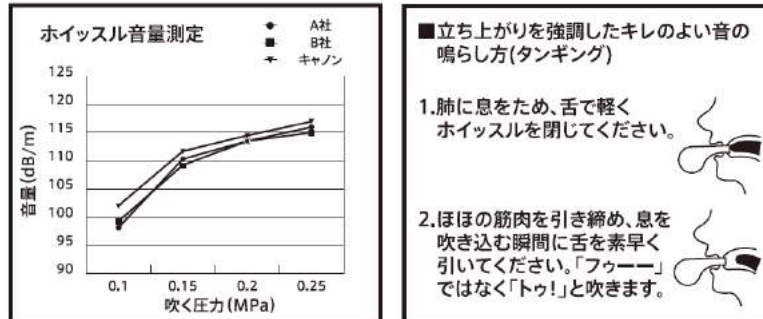
### CANNON (キャノン)

誰でも大きな音が吹けます。吹き易く、高音でキレのある大きな音が吹けます。

#### ①グラフから判る特徴

- ・他社品と比べて、音量が大きい。(音量単位のdBは対数圧縮値であるため、実際には数値差以上に明確な音量差があります。)

- ・吹く圧力が低い領域で音量が大きいことは、吹く力が小さくても大きな音が出る、つまり吹き易いということを表しています。



## ②構造からくる特徴

- ・三つの共鳴室が本体上部に位置し、歯切れの良いビート音が出ます。（従来品は、三つの共鳴室で造られた音が構造的に遮蔽され、的確に音の混合（ビート音）ができません。）
- ※FDA（米国食品医薬品局）対応品：環境ホルモン等有害物質を含まない安全な材料で作られています。

■品番 OSF-CAN01

■カラー BLACK、YELLOW、RED

■仕様 素材：ホイッスル/ABS樹脂、ひも/ポリエステル、リング/ステンレス

MADE IN CHINA

■発売日 11月下旬

■販売価格 950円（税抜）

## DUAL（デュアル）

サイドチェンジレバーで音が切り替えられる2音色ホイッスル。

周りの音環境や状況に応じて、ホイッスル音を選択することが可能です。

ザワザワしている環境や緊急の警告音では、通りの良い高音（コルクなし）、通常の報知音の場合は低音（コルクあり）が適します。

※FDA（米国食品医薬品局）対応品：環境ホルモン等有害物質を含まない安全な材料で作られています。

■品番 OSF-DU01

■カラー BLACK、ORANGE

■仕様 素材：ホイッスル/ABS樹脂、ひも/ポリエステル、リング/ステンレス

MADE IN CHINA

■発売日 11月下旬

販売価格 950円（税抜）

## <ハンドポンプ>

### **ADVANCED DUAL ACTION PUMP (圧カゲージ付きポンプ)**

目盛り範囲が 270 度で、一目盛りが大きく、読み易いです。

球技別の推奨圧力が明記されているので便利です。

#### ①DUAL ACTION PUMP

押しでも引いても空気が入る双方向エアークションポンプ。

#### ②PRESSURE RELESSE

圧力調整のワンプッシュ排気弁を本体に埋め込み。

#### ③PRESSURE GAUGE

圧カゲージを正面に確認しながら空気調整が可能。

■品番 OSF-CP01

■仕様 材質：PA6（ナイロン）

直径 3,0cm×長さ 21cm、重量 143g

MADE IN CHINA

■発売日 11 月下旬

■販売価格 2,500 円（税抜）

### **CLEAR PUMP (クリアポンプ)**

ハンドルの押し、引きの両方で空気入れができる、ダブルアクション型です。

サッカー、バレー、バスケット、ドッジボール等各種球技用ボールの空気入れ専用です。

他社品の空気注入ホースは、ゴムパイプを布で巻いたもので長期使用で劣化しますが、本製品のホースは PU チューブで劣化することがありません。

他社品の空気注入ホースの両端は金属をカシメたもので、バリ発生による指先損傷の危険性がありますが、本製品のホースはプラスチック製でその危険性がありません。

■品番 OSF-CP01

■仕様 材質：プラスチック

直径 3,0×長さ 21cm、重量 62g

MADE IN CHINA

■発売日 11 月下旬

販売価格 950 円（税抜）

## ▼ABOUT sfida

sfida(スフィダ) は 2005 年、高品質な手縫いサッカーボール製造から始まったフットボールブランド。sfida は、イタリア語で「挑戦」の意。

高い品質と機能性に、自由でカラフルなデザインを加えた商品でフットボールプレーヤーをサポートします。

### <BRAND MESSAGE>

“DO YOUR FOOTBALL”

自分の夢に向かって、自分らしく  
フットボールに挑み続ける人をサポートしたい。  
それが sfida の「挑戦」です。

### <FAIR TRADE>

ボールに関わる全ての人々がハッピーになれるブランドを目指し、sfida はフェアトレードを推進しています。

sfida のボール生産工場では、ボールを作る職人たちに適正な賃金と労働環境を提供し、児童労働のないフェアなフットボールビジネスに取り組んでいます。

※フェアトレード：発展途上国で作られた製品を適正な価格で継続的に取引することで、発展途上国の生産者が持続的に生活を向上できるようにすること。貧困のない、公正で平等な社会をつくるための考え方。

sfida 公式サイト： <http://sfidasports.com/>

### <本件に関する問い合わせ先>

株式会社イミオ マーケティング部広報 担当/塩沢

TEL : 03-6902-1707

FAX : 03-6902-1708

## <参考資料>

### 株式会社イミオ概要

設立：2006年4月1日（2004年7月創業）

本社：東京都文京区目白台1-17-7 1F TEL：03-6902-1707 FAX：03-6902-1708

資本金：2億7,156万円（準備金含む）

代表取締役社長：倉林啓士郎

### 【スポーツブランド事業】

イミオの原点である「sfida（スフィダ）」ブランドに加え、最古のフットボールブランドであり、世界中の多くのプレーヤーから信頼されている英国「mitre(マイター)」ブランドを展開しています。主にフットサル・サッカー用品を製造し、スポーツ量販店・専門店、ライフスタイルショップ等への販売を行っています。また、フットサルTOPリーグ（Fリーグ）やJリーグチーム、選手等への協賛活動を通じて、フットボール文化の発展にも貢献いたします。

2016年にはEAFF E-1 フットボールチャンピオンシップ（旧 EAFF 東アジアカップ）の試合球に sfida の FIFA 公式球 VAIS が選ばれました。これまで sfida はフットサル中心に展開してきましたが、サッカー分野でのさらなる市場拡大を狙うと同時に、国際大会でのブランド露出でアジアを中心とした海外展開の加速を図ります。

### 【スポーツパーク事業】

遊休地や商業施設屋上スペースなどを活用して、子供から大人まで都心でも気軽にスポーツを楽しめる「場所（Park）」の企画・運営も行っています。国内でフットサル施設「sfida sports park」を運営し、さまざまなスクールや企画を実施して、子供・ビギナーから上級者までレベルに応じた成長・スキルアップをサポートしています。

また、自社施設をショールームとした、他のフットサルコート、サッカー場、テニスコート等への施工・運営コンサルティングも行っています。世界のスポーツの最前線でも使用されている高品質な人工芝や LED 照明のご提案も行っています。

### 【スポーツ IT 事業】

2014年よりフットサルコート検索・予約サイト Roots を運営。コートプラットフォームとして、フットサル・サッカーコミュニティを繋ぐサービスを目指し、予約・コマース、Web上でオリジナルユニフォーム製作ができる sfida XU など複層的なサービス提供で、需要を喚起していきます。

イミオ公式サイト：<http://imio.co.jp/>

FOOTBALL ZOO 公式サイト：<http://footballzoo.com/>