お知らせ

2017 年 1 月 10 日
株式会社イミオ

FC 琉球と sfida ブランドでのサプライヤー契約締結
～吉田ロベルト氏デザイン、ジーンズモチーフのユニフォームデザインを発表～

株式会社イミオ(東京都文京区　代表取締役:倉林啓士郎)は、明治安田 J3 所属「FC 琉球」(琉球フットボールクラブ株式会社)と 2017 シーズンからの「sfida(スフィーダ)」ブランドでのオフィシャルサプライヤー契約を締結し、FC 琉球　クリエイティブディレクターに就任した吉田ロベルト氏によるデザインの新シーズンユニフォームを決定いたしました。

サプライヤー締結について

sfida(スフィーダ)は 2005 年、高品質な手縫いサッカーボール製造から始まったフットボールブランド。sfida は、イタリア語で「挑戦」を意味し、世界の共通言語「フットボール」をブランドの原点として、「競技のための道具」という概念を超えた、新しいスポーツ用品づくりに挑戦します。

イミオとしては 2014 シーズンより同社の運営する mitre ブランドで FC 琉球をサポートしておりましたが、今回の契約締結により、sfida ブランドとしては初めて J リーグチームのサプライヤーを務めることになります。

sfida WEB サイト http://sfidasports.com/

FC 琉球ついて

2014 シーズンより明治安田生命 J3 リーグへ参入。2017 シーズンが参入 4 年目となる同チーム。
県内唯一の J リーグクラブとして地元沖縄と心をひとつにして戦います。

FC 琉球 WEB サイト http://fcryukyu.com/

デザインについて

2017 シーズンより FC 琉球のクリエイティブディレクターに就任した吉田ロベルト氏によるデザイン。

＜ユニフォームのコンセプトについて｜吉田ロベルト＞
アメリカと融合した独自の文化を持ち、郷土愛が強く、誇りをもった地域、沖縄。
この沖縄の持つ文脈をジーンズをモチーフに表現。
歴史的に見れば労働者の勲章、反逆のシンボルなど複雑な側面を持つものであったが、
今やジーンズを持っていない人を見つけることは難しく、ファッションとしてあらゆる世代の人に愛されるものとなった。
FC 琉球を愛するすべての人がジーンズのような丈夫な結束力で熱狂し、最高のシーズンになることを願う。

機能性について

ユニチカ社の機能素材を使用し、生地裏面（肌側）の導水層と生地表面の拡散層で構成される特殊な多重構造ニット素材ですばやく汗を吸収し、発散させます。夏場の不快感を軽減し、サラッと柔らかな肌ざわりで涼しくさわやかな着心地になります。

株式会社イミオ について

株式会社イミオは「ボールを通じて世界をより楽しく」をミッションに、フットボールブランド sfida および mitre の運営を行う「スポーツブランド事業」、フットサルコート・スクールの開発/運営を行う「スポーツパーク事業」、IT を活用した新たなフットボールサービスを提供する「スポーツ IT 事業」の 3 事業を行っております。

日本フットサルリーグ(Fリーグ)オフィシャルスポンサーをはじめ、Fリーグ「フウガドールすみだ」、J3 リーグ「FC 琉球」、「鹿児島ユナイテッド FC」など、サッカー・ フットサルのプロチームへの公式サプライヤーもつとめています。

＜この件に関する問い合わせ先＞
株式会社イミオ 杉坂理恵
TEL ： 03-6902-1707　FAX ： 03-6902-1708
〒112-0015　東京都文京区目白台 1-17-7 1F
http://imio.co.jp/　E-mail.rie@imio.co.jp